



## **Pflichtpraktikum Tourismus-Marketing und Destinationsmanagement (m/w/d)**

Nutze die Chance im Rahmen eines Pflichtpraktikums erste Erfahrungen im Tourismus-Marketing und Destinationsmanagement zu sammeln. Bei der Unterstützung der ThemenmanagerInnen gewinnst Du interessante Einblicke in die Bereiche Rad- und Wandertourismus sowie Tourismusmarketing (on- und offline). Es erwarten Dich erste eigenständige Aufgaben in einem jungen und dynamischen Team. Für Deine frischen Ideen sind wir offen.

### **Deine Aufgaben**

- Übernahme eigener (Teil-) Projekte nach Neigung und Schwerpunkt
- Pflege und Aktualisierung unserer Homepages
- Mitarbeit bei Veranstaltungen und Messen
- Allgemeine Bürotätigkeiten
- Bearbeitung, Verwaltung und Versand von Prospektbestellungen

### **Wir bieten**

- Spannende Einblicke in die Tätigkeit unserer Tourismusorganisation und der Tourismuskoooperationen in Baden-Württemberg
- Eigenständige Aufgaben
- Modernes, geräumiges Büro in Schwäbisch Hall-Hessental mit Betriebskantine
- Vergütetes Praktikum, flexible Gleitzeitregelung, Urlaub

### **Wir erwarten**

- Grundkenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. Typo3) sowie MS-Office wünschenswert
- Studium im Bereich Marketing, Tourismusmanagement, Online-Medien o. ä.
- Gepflegte Ausdrucksweise in Wort und Schrift, Flexibilität und Belastbarkeit
- Führerschein Klasse B

Die Mindest-Dauer des Praktikums beträgt 3 Monate. Für Auskünfte steht Dir Manuela Laritz unter Telefonnummer 0791/755-7309 gerne zur Verfügung.

Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sendest Du ganz einfach an **personal@hs-tourismus.de** oder per Post an folgende Adresse:

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e. V.  
Postfach 11 04 53, 74507 Schwäbisch Hall