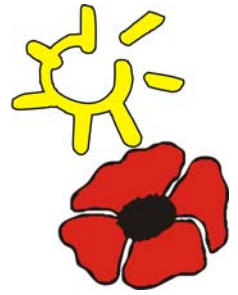


Hohenlohe +
Schwäbisch Hall
Tourismus e.V.



Geschäftsbericht 2015

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V.
Geschäftsstelle im Landratsamt
Münzstraße 1
74523 Schwäbisch Hall

Tel. 0791 / 755-7444
Fax: 0791 / 755-7447
E-Mail: info@hs-tourismus.de
www.hohenlohe-schwaebischhall.de

Inhaltsverzeichnis	Seite
1. Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Landrat Gerhard Bauer	3
2. Mitgliederstruktur	5
3. Beherbergungen im Reiseverkehr	6
4. Anfragenstatistik	8
5. Internet	9
6. Prospekte	11
7. Messen und Veranstaltungen	12
8. Pauschalbuchungen (Umsätze)	15
9. Projekte	16

Anhang 1: Neumitglieder 2015

Anhang 2: Austritte zum 31.12.2015

Anhang 3: Mitgliederliste Stand 01.01.2016

Anhang 4: Kontaktdaten Geschäftsstelle

Vorwort

Das Deutsche Wirtschaftswissenschaftliche Institut für Fremdenverkehr an der Universität München (dwif) hat zur Bedeutung des „Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Bundesland Baden-Württemberg“ die ökonomischen Kenndaten wie Wertschöpfung, Einkommen und Beschäftigung für den Tourismus des Landes für das Jahr 2015 ermittelt. Die letzte Berechnung erfolgte im Jahr 2007.

Die Ergebnisse der Untersuchung wurden von Tourismusminister Alexander Bonde vor kurzem in Stuttgart vorgestellt. Heraus kam ganz deutlich, dass der Tourismus ein Job-Motor und wichtiger Faktor der Dienstleistungswirtschaft ist, vor allem in den Rekord-Jahren 2011 bis 2015. Der Umsatz im Tourismus gegenüber dem Referenzjahr 2007 stieg um sagenhafte 30 Prozent auf 17,9 Milliarden Euro netto, die Wertschöpfung um nahezu 27 Prozent auf 9,5 Milliarden Euro. Bei den Beschäftigungseffekten wurde ein Zuwachs um über 16 Prozent auf 326.500 Arbeitsplatzäquivalente (im Vergleich: 2007 waren es noch rund 280.000) verzeichnet. Nicht zu vergessen ist dabei auch die Schaffung von Infrastrukturmaßnahmen durch die Tourismusorganisationen zum Teil mit speziellen Fördermaßnahmen des Landes, die auch der Bevölkerung zu Gute kommen und zur Entwicklung des ländlichen Raumes beitragen.

Baden-Württemberg möchte sich zukünftig noch mehr als nachhaltiges Reiseland präsentieren und auf dem nationalen und internationalen Markt positionieren. Auch unsere Tourismusregion hat dieses Ziel als eine wichtige Tendenz u. a. bei der Reiseentscheidung der Gäste erkannt. Ein reichhaltiges Angebot und die Vermarktung regionaler Produkte - auch in der Gastronomie - gehören ebenso dazu wie umweltfreundliche (An-)reisemöglichkeiten.

Im Landkreis Schwäbisch Hall wurden 2015 eine viertel Million Gäste statistisch erfasst. Die genaue Zahl liegt bei 256.400 Personen. Bei den Übernachtungen gab es mit 551.500 ein plus von 0,5 Prozent zum Vorjahr. Insgesamt konnte damit wieder ein hervorragendes Ergebnis erreicht werden.

Nun zu den Projekten: Viel Pflegeaufwand erfordert auch weiterhin die Tourismushomepage www.hohenlohe-schwaebischhall.de. Schwerpunktthemen sind Radfahren, Wandern, Kultur und Kulinarik. In den vier Themenblöcken aber auch in vielen weiteren Sparten werden ständig neue Informationen eingestellt. So wurden z. B. die neuen Rubriken Badeseen, Mieträume oder Golfplätze erstellt.

Die Tour de Hohenlohe hatte mit Ilshofen einen tollen Gastgeber. Bestes Radlerwetter brachte uns einen neuen Rekord an Teilnehmern – 1.200 waren an beiden Aktionstagen unterwegs und genossen in Braunsbach und Vellberg ihre Mittagsrasten und dazwischen die abwechslungsreichen Radstrecken. Auch das Radlerfest vor Ort konnte am Samstag mit einem bunten Programm punkten. So war es kein Wunder, dass alle bestens gestimmt am Ziel ankamen und schon wieder Pläne für das kommende Jahr schmiedeten. Kaum zu glauben, aber wahr – da feiert die Tour dann ihr 10jähriges Jubiläum.

Ab Herbst wurde durch Frau Lindner und die Radbeauftragten begonnen, alle touristischen Radtouren im Kreis zu überprüfen und die Beschilderung zu verbessern und ergänzen. Teilweise wurden auch die Streckenverläufe optimiert. Die Umsetzung der Maßnahmen werden sich noch bis ins Frühjahr 2016 ziehen. Dann folgen weitere Ergänzungen, z. B. Ortseingangs- oder Steigungstafeln.

Als Geschäftsstelle des Kocher-Jagst-Radweges war es ebenfalls ein arbeitsreiches Jahr. So wurden die drei Verbindungsstrecken ins Taubertal neu beschildert und zuvor teilweise neu geplant. Auch die Querverbindungen zwischen Kocher und Jagst erhielten eine neue Beschilderung mit einem Q und der dazugehörigen Nummer. In 2016 starten bereits wieder die Vorbereitungen für eine erneute Klassifizierung in 2017. Zudem müssen Infrastrukturverbesserungen mit den Anrainerstädten und –gemeinden abgesprochen werden.

Für den Kocher-Jagst-Trail wurde eine Marketinggemeinschaft gegründet, um die laufenden Pflege- und Optimierungsmaßnahmen und die Werbung zu finanzieren. Die Wegewarte des Schwäbischen Albvereins übernehmen die Kontrolle der Beschilderung und die Wegepflege und sind damit ein hoch geschätzter Faktor für die Qualität des Weges. Von dem Budget wird u. a. ein Planungsbüro beauftragt, welches die erste Etappe des Kochersteigs sowie den gesamten Bühlersteig im Frühjahr 2016 überprüft und u. a. die Schilderstandorte erfasst. Wir erhalten einen Maßnahmenplan, in dem erfasst ist, an welchen Stellen Verbesserungen bei der Beschilderung notwendig sind, wo geeignete Plätze für Informationstafeln sind und vor allem dringend notwendige weitere Standorte für Bänke und Rastplätze. Wir sind schon gespannt auf die Ergebnisse, die wir im Anschluss zusammen mit den Gemeinden und Städten umsetzen können. Die verbleibenden Etappen werden dann 2017 unter die Lupe genommen.

Zahlreiche Prospekte wurden 2015 neu herausgebracht oder wieder aufgelegt. So erschien beispielsweise der neue Taschenführer für den Kocher-Jagst-Trail mit allen Etappenbeschreibungen und weiteren Planungshilfe im Herbst des Jahres. Er wird kostenlos verteilt. Und der beliebte Katalog „Erlebnisfinder“ wurde für die Jahre 2016/17 vorbereitet, um rechtzeitig zur CMT 2016 zu erscheinen.

Die Nachfrage nach Prospekten ging um rund 37 Prozent auf ca. 3.700 Anfragen zurück. Wir gehen davon aus, dass sich die Gäste immer mehr online informieren. Auf der Tourismuswebsite gibt es mittlerweile viele Prospekte als Blätterkatalog oder zum herunterladen. Ein Indikator hierfür sind auch die Zugriffszahlen auf das Interaktive Tourenportal, in dem man z. B. Wander- oder Radtouren als gps-Track oder als Druckdatei herunterladen kann. Zudem sind einige der Prospekte auch mehrjährig auf dem Markt, so dass nicht jedes Jahr eine Bestellung erfolgt.

Weitere Daten und Fakten über die touristische Arbeit finden Sie auf den folgenden Seiten. Wir freuen uns, wenn Sie auch über das Jahr hinweg den Kontakt mit uns suchen. Wir sind gerne bereit, Veranstaltungen in verschiedenen Kanälen zu veröffentlichen oder Sie bei weiteren Fragen zu beraten. Sie haben von einem interessanten Projekt in einer anderen Region gehört? Vielleicht lässt es sich auch im Hohenloher Land umsetzen. Scheuen Sie sich nicht, bei Fragen, Wünschen und Anregungen unsere Geschäftsstelle zu kontaktieren und Ihre Ideen zu präsentieren.

Ihr



Gerhard Bauer
Landrat und Vorstandsvorsitzender

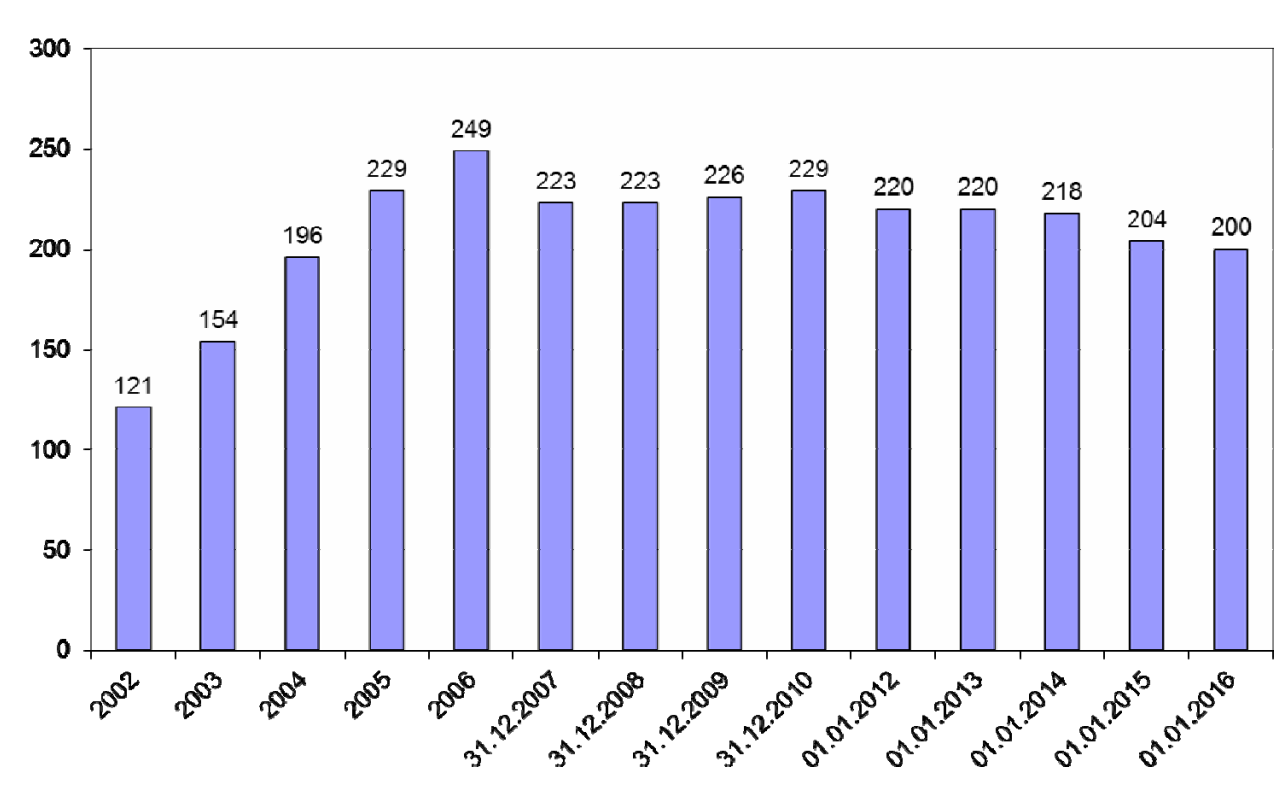
2. Mitgliederstruktur

Der Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V. zählt zum 01.01.2016 insgesamt 200 Mitglieder.

Die Mitgliederstruktur sieht wie folgt aus:

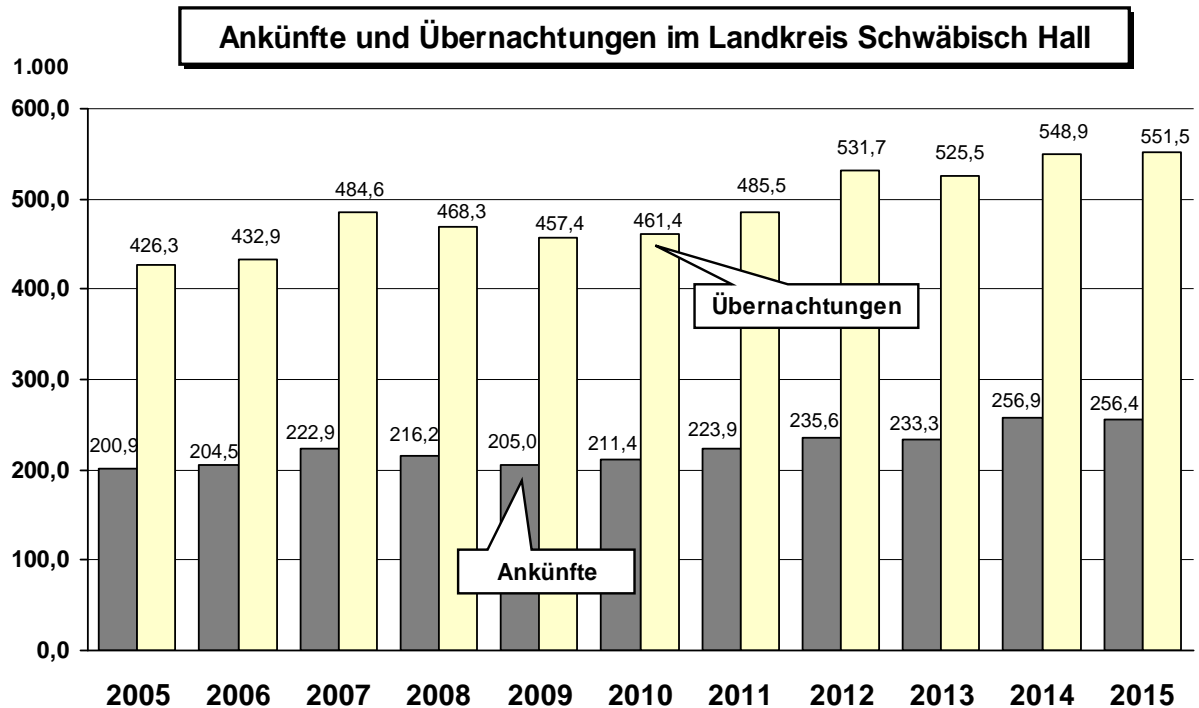
- Landkreise 2
- Städte und Gemeinden 39
- Touristische Organisationen und Verbände 3
- Gastronomische Betriebe 101
- Sonstige touristische Leistungsträger 55

Die Entwicklung der Mitgliederzahlen seit 2002:



3. Beherbergungen im Reiseverkehr

Die vom Statistischen Landesamt Baden-Württemberg herausgegebene amtliche Statistik ist die Grundlage der nachfolgend aufgeführten Zahlen. Berücksichtigt sind Übernachtungen in Betrieben mit 10 und mehr Betten sowie Campingplätze mit 10 und mehr Stellplätzen.



Monatszahlen 2015

	Ankünfte		Übernachtungen		Bettenauslastung	Aufenthaltsdauer (Tage)
	insgesamt	davon Ausländer	insgesamt	davon Ausländer		
Januar	14.800	1.400	30.700	4.900	22,4%	2,1
Februar	16.000	1.700	32.500	5.800	25,5%	2,0
März	18.100	1.800	37.500	6.400	25,1%	2,1
April	19.800	1.800	42.300	5.900	27,1%	2,1
Mai	25.100	2.500	52.500	8.500	30,3%	2,1
Juni	26.700	2.600	54.600	8.700	32,4%	2,0
Juli	28.600	3.300	58.800	10.000	33,5%	2,1
August	23.600	3.000	61.100	10.700	36,0%	2,6
September	23.400	2.800	50.500	9.500	30,2%	2,2
Oktober	24.400	2.300	51.000	8.200	32,5%	2,1
November	19.800	1.900	43.100	7.700	32,2%	2,2
Dezember	16.100	1.700	36.900	6.800	27,7%	2,3

2015	256.400	26.800	551.500	93.100	29,6%	2,2
Veränderung 2014 - 2015	-500	2.400	2.600	5.400	0,3%	0,1
	-0,2%	9,0%	0,5%	5,8%		
Zum Vergleich BW	4,1%	7,3%	3,1%	6,9%		

Beherbergungsdaten 2015 nach Betriebsarten Landkreis Schwäbisch Hall

Betriebsart	Ankünfte	Über- nachtungen	Betten- auslastung	Aufenthalts- dauer (Tage)
Hotels	140.050	258.411	40,0%	1,8
Hotels garnis	18.986	39.978	30,4%	2,1
Gasthöfe	51.373	98.452	25,3%	1,9
Pensionen	9.245	30.153	32,2%	3,3
Ferienhäuser, -wohnungen	2.904	21.642	35,8%	7,5
Jugendherbergen, Hütten	9.837	24.563	21,8%	2,5
Campingplätze	6.424	17.705	9,6%	2,8
Erholungs- u. Ferienheime	5.848	16.015	18,4%	2,7
Schulungsheime	11.375	44.442	31,6%	3,9
Betriebsarten insgesamt	256.042	551.361	27,2%	3,2

Beherbergung im Reiseverkehr in den Gemeinden des Landkreises Schwäbisch Hall 2015

Gemeinden	Betriebe	Betten	Ankünfte		Übernachtungen		Betten- auslastung	Aufent- haltsdauer
			insgesamt	Ausländer	insgesamt	Ausländer	%	Tage
Blaufelden	4	77	1364	*	4278	*	15,3	3,1
Braunsbach	6	632	10885	*	23620	*	15,4	2,2
Bühlertann	3	80	2585	*	7973	*	27,3	3,1
Bühlerzell	4	85	2625	*	7920	*	25,9	3,0
Crailsheim	12	411	17826	3256	46598	10647	32,3	2,6
Fichtenau	7	245	19652	*	40557	*	46,2	2,1
Gaildorf	3	82	2817	*	8111	*	27,4	2,9
Gerabronn	3	122			12836		29,4	
Kirchberg/Jagst	6	234	7412	771	19114	4174	24,1	2,6
Langenburg	8	291	16258	625	27649	1209	32,3	1,7
Mainhardt	5	143	6877	378	16217	*	31,4	2,4
Michelfeld	3	253	2904	*	9451	*	17,3	3,3
Oberrot	4	83	2070	*	4449	*	15,3	2,1
Rot am See	3	87	4521	*	7735	*	24,8	1,7
Satteldorf	4	112	6776	2222	13301	4484	32,0	2,0
Schwäbisch Hall	25	1804	104362	11677	220304	47983	35,4	2,1
Stimpfach	5	371		164	30125	722	28,7	
Untermünkheim	3	66	2300	154	5949		25,0	2,6

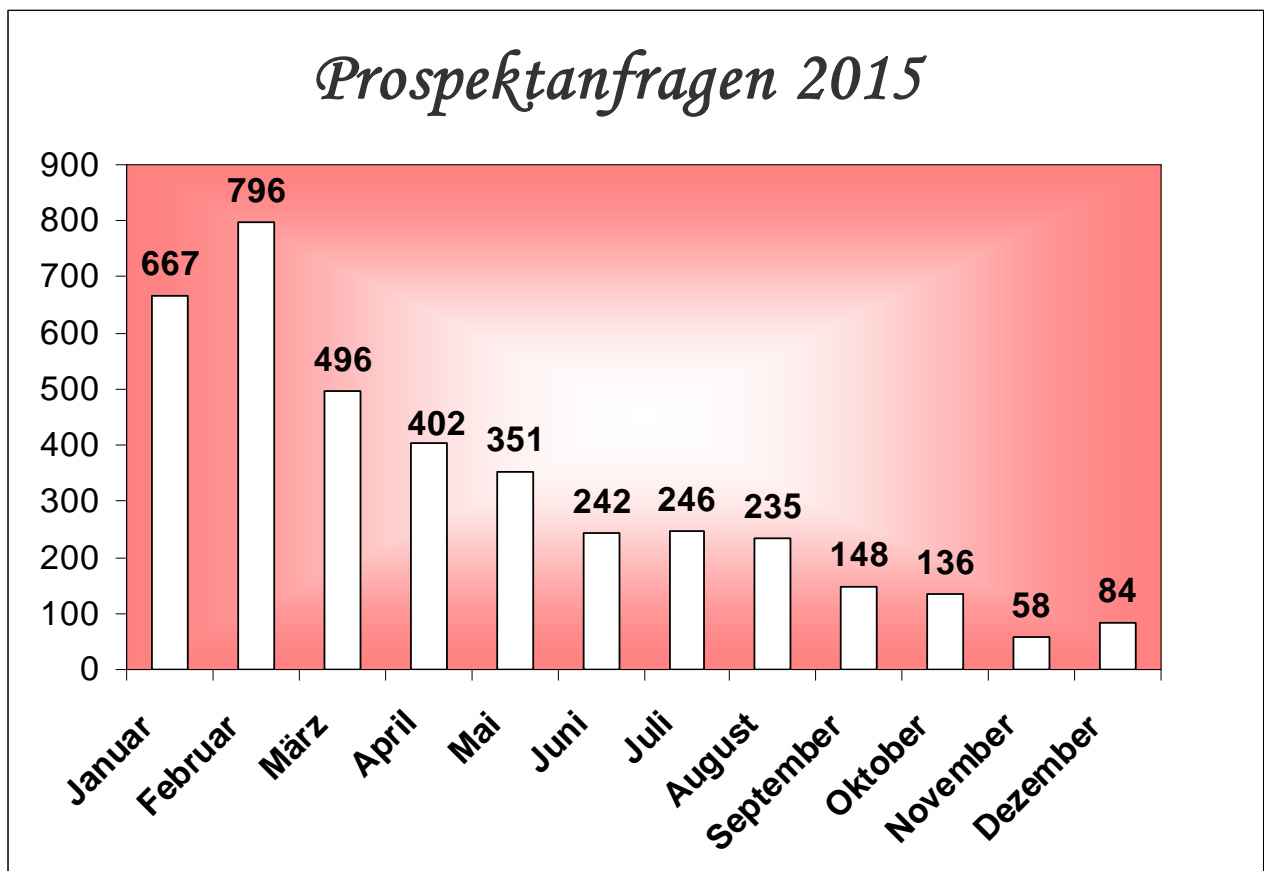
Fichtenberg, Frankenhardt, Ilshofen, Kreßberg, Michelbach/Bilz, Obersontheim, Rosengarten, Schrozberg, Sulzbach-Laufen, Vellberg, Wallhausen, Wolpertshausen sind statistisch beim Statistischen Landesamt nicht erfasst.

* Daten unterliegen statistischer Geheimhaltungspflicht

4. Anfragenstatistik

Im Jahr 2015 wurden insgesamt **3.861** eingehende Prospektanfragen bearbeitet, sprich versendet oder vom Team ausgefahren. Der Rückgang von 36,83 % gegenüber dem Vorjahr ist vermutlich daher begründet, da seit 2015 einige der Prospekte zum download oder zum online durchblättern angeboten werden. Dieser Service wird von Gästen gerne genutzt.

In den ersten Monaten des Jahres sind die Anfragezahlen am größten. Nach der großen Tourismusmesse CMT kann der HS-Tourismus eine steigende Zahl an Anfragen verzeichnen. Die exakte Verteilung der eingegangenen Anfragen über das Jahr 2015 zeigt folgendes Schaubild:



Nach wie vor sind bei Gästen Kartenmaterial zum Radfahren oder Wandern sehr beliebt. Aber auch Informationsmaterial über die Region und das gastronomische Angebot wird gerne bestellt. Das Gästemagazin „guck mal“ und der Erlebnisfinder werden kontinuierlich gut nachgefragt.

Vermeehrt gehen Anfragen nach kurzen Rundwander- oder Tageswanderungen ein. Hier besteht Handlungsbedarf, da momentan kein geeignetes Prospekt vorhanden ist.

5. Internet

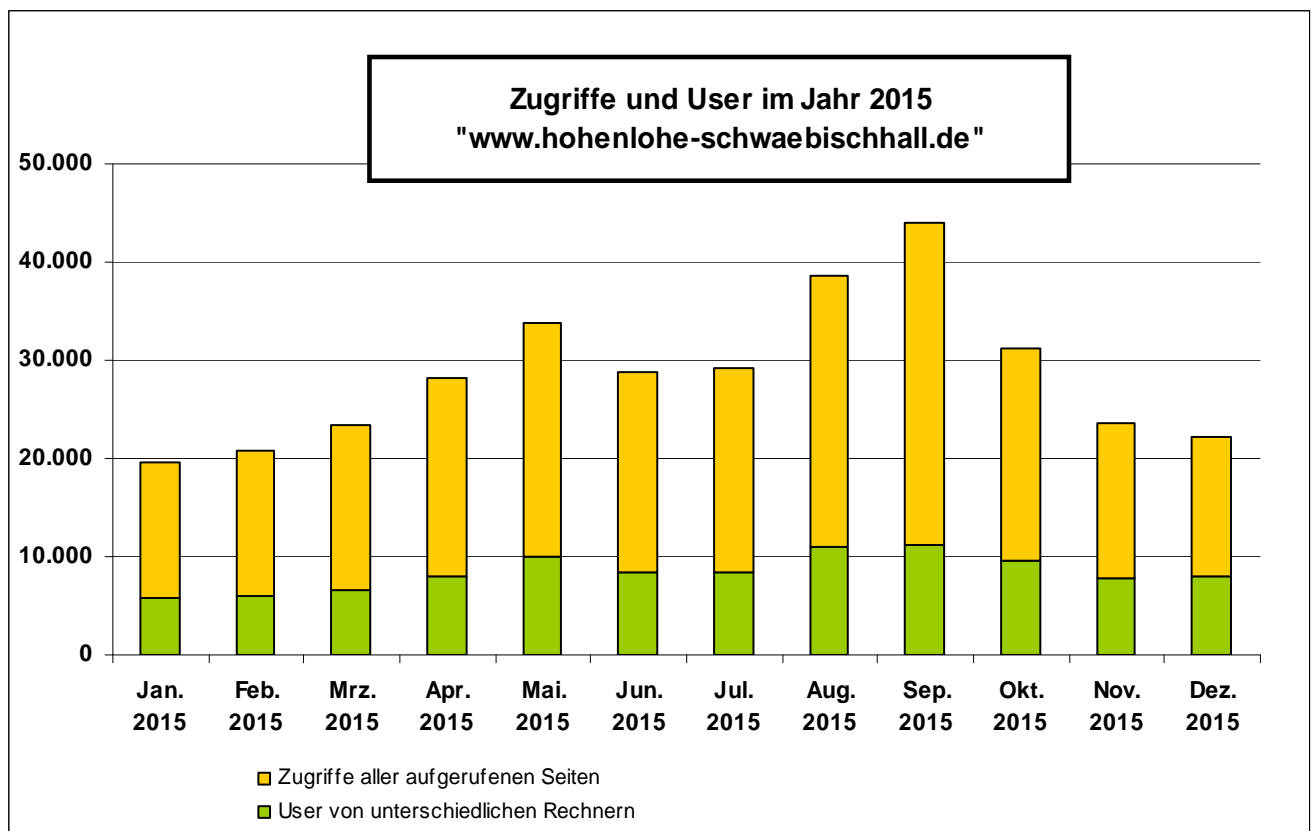
Die Tourismus-Homepage www.hohenlohe-schwaebischhall.de wird laufend erweitert und aktualisiert, je nachdem, was für Anfragen von Gästen uns erreichen bzw. was wir für sinnvolle Informationen erachten.

So wurden in 2015 u. a. folgende Kategorien ergänzt:

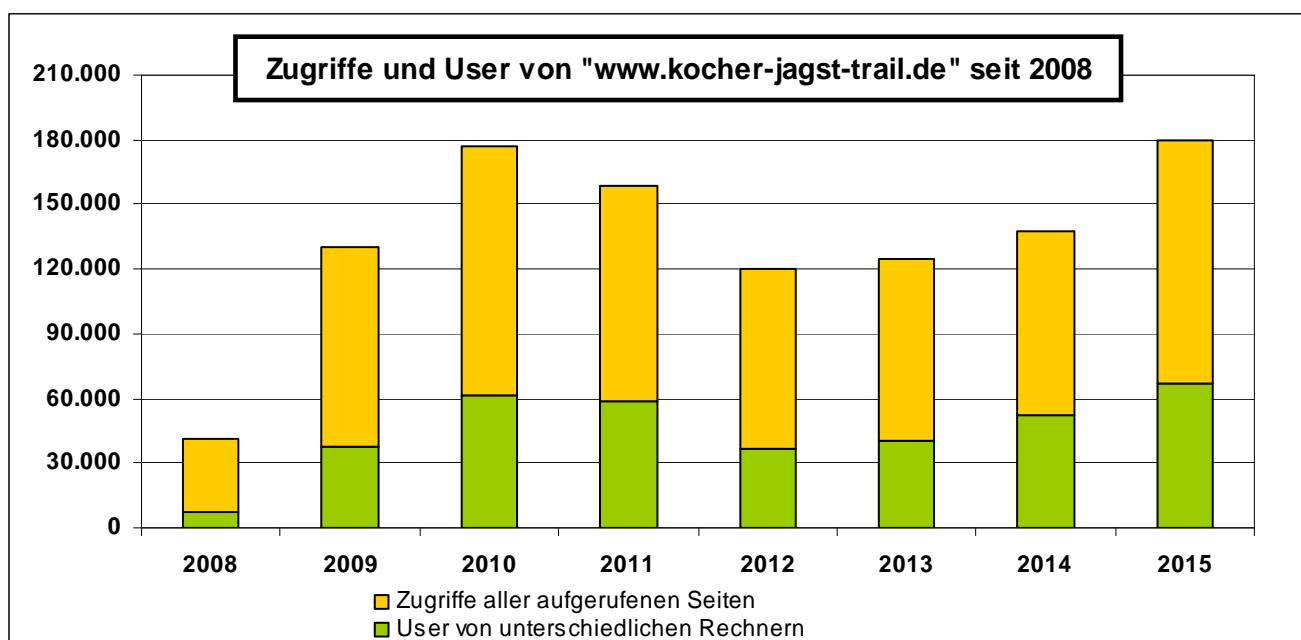
- Badeseen (mit/ohne Aufsicht, mit/ohne Hund)
- Tagungshotels und Incentives
- Grillplätze/Hütten
- Miträume für Feiern
- Erlebnis- und Freizeitheime
- Heiraten in Hohenlohe
- Shopping/Outletstores
- Kanufahren in Hohenlohe
- Golfspielen in Hohenlohe
- Baden und Wellness

Es stehen immer noch viele Themen auf der Warteliste, die nach uns nach ergänzt werden.

Außer der zentralen Homepage gibt es noch extra Internetauftritte der zwei großen Premium-Produkte: Kocher-Jagst-Radweg www.kocher-jagst.de (da gemeinschaftlich mit weiteren Partnern) und Kocher-Jagst-Trail www.kocher-jagst-trail.de.



Im Jahr 2015 insgesamt **100.813 User** und **343.602 Zugriffe**.



Im Jahr 2015 insgesamt **67.083 User** und **179.591 Zugriffe**.

Auf unserem Tourenportal „HALLOHOHENLOHE“ sind zahlreiche Touren eingestellt (Radfahren, Wandern, Motorrad, Wohnmobil, etc.), die jederzeit und von jedermann in Papierform ausgedruckt oder auf ein gps-Gerät runtergeladen werden können. Die Zugriffszahlen sind immens. Derzeit werden pro Jahr ca. **2.200** Touren-pdfs heruntergeladen.

Das Tourenportal (interaktiver Tourenplaner) ist über unsere Startseite zu erreichen oder mit zahlreichen Touren auf unserer Homepage direkt verlinkt.

HALLOHOHENLOHE
Interaktive Urlaubs- und Freizeitplanung für Schwäbisch HALL und HOHENLOHE

Ort, Adresse suchen

Tour [zur Tourenübersicht](#) | [zur Startseite](#)

Kocher-Jagst-Trail

Beschreibung Medien Download Community

Kondition: ★★★★★
Technik: ★★★★★
Erlebnis: ★★★★★
Landschaft: ★★★★★

Schwierigkeit: **mittel**
Strecke: 137,0 km
Aufstieg: + 2970 m Abstieg: - 2970 m
Dauer: 80.26 h
Tiefster Punkt: 232 m
Höchster Punkt: 567 m
Bewertungen: (1) ★★★★★

Kurzbeschreibung

© outdooractive.com - Touren finden und planen

6. Prospekte

Nachfolgende Publikationen wurden im Jahr 2015

a) herausgegeben:

- Gastgeberverzeichnis mit Pauschalenkatalog 2015 (in Zusammenarbeit mit der TG Hohenlohe e. V.)
- Gäste- und Freizeitmagazin „guck mal“ 2015 (in Zusammenarbeit mit der WFG Schwäbisch Hall, der TG Hohenlohe e. V. und der WIH Hohenlohekreis)
- Tour de Hohenlohe 2015
- Pauschalangebote Radfahren und Wandern 2015
- Radlerparadies – Tolle Tagestouren durch das Hohenloher Land
- Ausflugsziele mit Bus und Bahn (mit dem Kreisverkehr Schwäbisch Hall)
- Übersichtskarte Radsüden (in der Kooperation der Tourismusgemeinschaften)
- Taschenführer Kocher-Jagst-Trail (TMBW-Projektantrag)



b) vorbereitet:

- Flyer Tour de Hohenlohe 2016
- Flyer Pauschalangebote des HS-Tourismus 2016
- Katalog Gastgeberverzeichnis und Pauschalenkatalog 2016
- Gäste- und Freizeitmagazin „guck mal“ 2016
- Erlebnisfinder – Ausflugsziele und Freizeitideen 2016/2017
- Broschüre Genießerregion Hohenlohe in Kooperation mit der TG Hohenlohe

7. Präsentationen auf Messen/ bei Veranstaltungen

Januar / Februar

16. – 18.01.

17. – 25.01.

8. HAM, Hohenloher Arena Messe, Arena Hohenlohe
CMT 2015, Internationale Ausstellung für Caravan - Motor – Touristik, weltweit größte Urlaubsmesse, Messe Stuttgart

Gemeinschaftsstand „Genießerregion Hohenlohe“ mit Touristikgemeinschaft Hohenlohe e. V., Städte Crailsheim, Schwäbisch Hall, Landesgartenschau Öhringen 2016 GmbH mit Stadt Öhringen und Bioenergiedorf Siebeneich

17. + 18.01.

Sonderausstellung CMT 2015: **Fahrrad- und Erlebnis-Reisen mit Wandern**, gemeinsam mit Hohenlohe Aktivtours, Braunsbach, und Waldkletterpark Hohenlohe, Langenburg

31.01. – 01.02.

Fiets en Wandelbeurs, Amsterdam, Kooperation WanderSüden

März

13. - 15.03.

Momentour Pforzheim, Messe für Kurzreisen und Tagestourismus, Congresszentrum

April

09. – 12.04.

SlowFood Messe Stuttgart, am Gemeinschaftsstand des Conviviums Hohenlohe

26.04.

Naturparkmarkt Schwäbisch-Fränkischer Wald, Bibersfeld

Mai

02.05.

Fahrradtag Schwäbisch Hall im Rahmen des Haller Frühlings, gemeinsamer Stand mit Tourismus und Marketing Schwäbisch Hall, auf dem Haalplatz

09. + 10.05.

07. 09.05.

Süddeutscher Käsemarkt, Freilandmuseum Hohenlohe
Kaufhaustour Österreich der TMBW im Europark Salzburg mit Prospektauslagen folgender Partner: Schloss Langenburg, Stadt Langenburg, Mawell Resort Langenburg, Stadt Neckarsulm, Kunst bei Würth, Sölchebäck Schwäbisch Hall

17.05.

Tag des Kellers und regionaler Genießermarkt **„Wein und Genuss“** bei den **Fellbacher Weingärtnern**

Juni

03.06.

07.06.

Deutscher evangelischer Kirchentag, Stuttgart
Festival der Vielfalt - **Regionalmarkt** BI pro Region e. V., Wertheim, mit Prospektauslage der Stadt Crailsheim

14.06.

21.06.

Rad-Aktionstag Crailsheim

Natürlich mobil - AOK - Radsonntag Heilbronn

Juli

05.07.

Naturparkmarkt Schwäbisch-Fränkischer Wald,
Weissach im Tal**September**

04. - 06.09.

12. Gartentage auf Schloss Langenburg**Oktober**

04.10.

Naturparkmarkt Schwäbisch - Fränkischer Wald,
Murrhardter

17. + 18.10.

Heinrieter Dorf- u. Bauernmarkt

22.10.

Dritter baden-württembergischer Genussgipfel in
Hohenlohe, Schwäbisch Hall

Anmerkung: 2015 keine Teilnahme an der Internationalen Grüne Woche Berlin (IGW, bisher immer 1 Tag am Stand des Deutschen Landkreistage, gemeinsam mit dem Hohenlohekreis). Dort war kein Termin zu erhalten.

Messen, auf denen unsere Prospekte ausgelegt wurden:**Februar**

27. + 28.02.

4. Reisebörse Viernheim, Endverbrauchermesse rund um das Reisen im Rhein-Neckar-Zentrum (Einkaufszentrum), Viernheim, über www.reiseboersen.de**April**

25. + 26.04.

Camping – Freizeit – Automobil, Touristikausstellung, Messe Bexbach**Mai**

14.05. – 17.05.

Balingen pur – Genuss, Garten und mehr, über www.regina-rieger.de (RR Messen & Marketing)

17.05.

Gewerbeschau Vellberg**Juni**

19. – 13.06.

VIA – Städtetour Bayern, in Regensburg, Ingolstadt, Nürnberg, Würzburg und Aschaffenburg**September**

19. – 20.09.

Garten & Genuss, Salinenpark **Bad Rappenau** (am Stand von H. Schlauch, www.holunderzauber.de)

22. + 24.09.

Peronalmessen der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg und der Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl



Rad-Aktionstag Crailsheim 14.06.2015

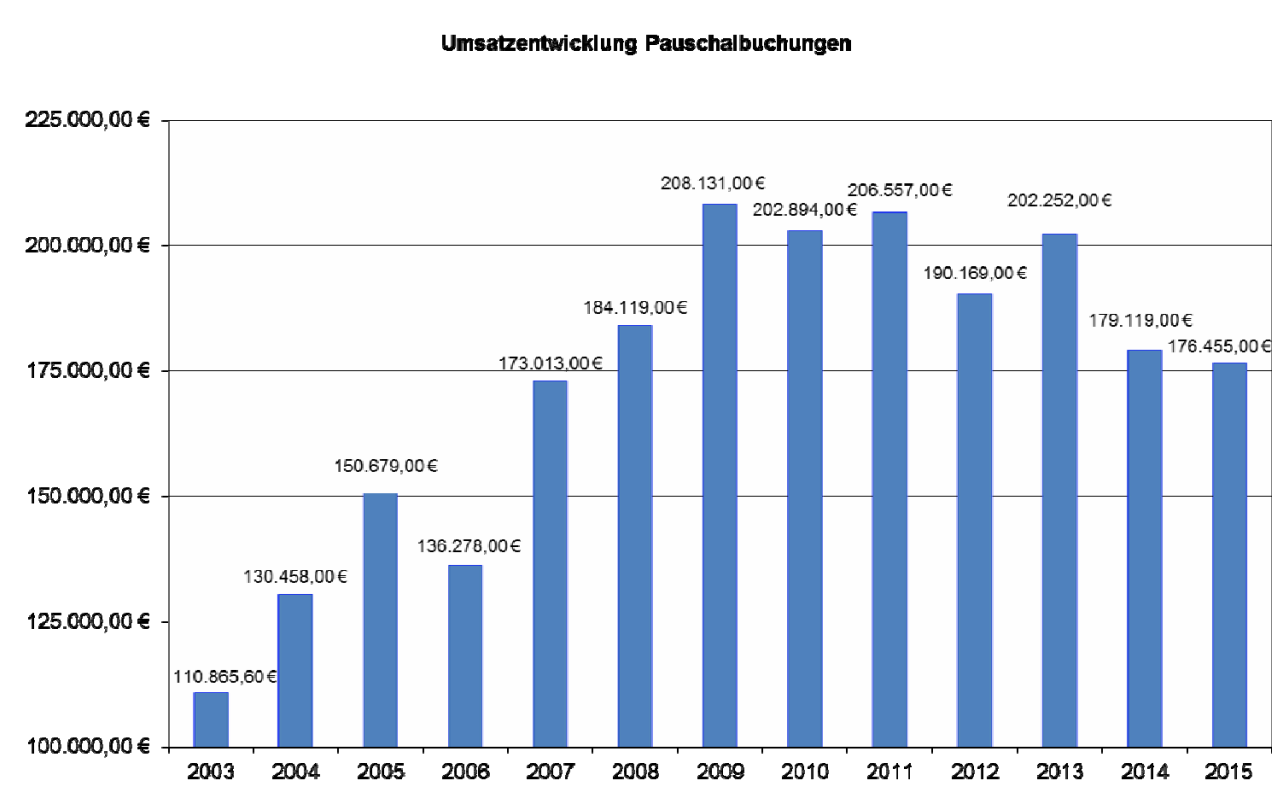


12. Gartentage auf Schloss Langenburg 4.-6.9.2015

8. Pauschalbuchungen (Umsätze)

Pauschalangebote	2012	2013	2014	2015	Veränderung zum Vorjahr
Kocher-Jagst-Radpauschale	146.008 €	139.715 €	138.840 €	134.580 €	-4.260 €
Tour de Hohenlohe	11.047 €	13.467 €	11.469 €	17.353 €	5.884 €
Idyllische Straße	0 €	295 €	280 €	0 €	-280 €
Kocher-Jagst-Trail	3.686 €	28.485 €	16.195 €	15.908 €	-287 €
geführte Wanderungen	4.662 €	4.021 €	3.457 €	2.528 €	-929 €
Wanderungen allg.	4.777 €	1.888 €	2.347 €	2.292 €	-55 €
Bühlertal-Wanderung	0 €	380 €	945 €	0 €	-945 €
Brauerei-Erlebnisse	7.717 €	5.549 €	848 €	0 €	-848 €
Gruppenerlebnisse	12.222 €	8.452 €	0 €	2.574 €	2.574 €
Sonstige	50 €		4.738 €	1.220 €	-3.518 €
Summe Umsatz	190.169 €	202.252 €	179.119 €	176.455 €	-2.664 €

Die Entwicklung der Buchungsumsätze zeigt das Schaubild:



9. Projekte

Planungen für 2016, u. a.:

- Kontinuierliche Einpflege neuer Inhalte auf der Homepage der Tourismusgemeinschaft www.hohenlohe-schwaebischhall.de
- Neuauflage Wohnmobilkarte (Kooperation mit den Touristikgemeinschaften Heilbronner Land, Kraichgau-Stromberg, Odenwald, dem Ostalbkreis)
- Gewinnung neuer RadServiceStationen
- Organisation und Durchführung der Radveranstaltung „Tour de Hohenlohe“ rund um Bühlertann – 10jähriges Jubiläum
- Buchungsstelle für Wander- und Radreisen
- Durchführung von einer geführten Wanderung
- Mitarbeit beim Unterkunftsverzeichnis und Pauschalenkatalog für 2017
- Mitarbeit am Gästemagazin „guck mal“ 2017
- RadSüden: Pflege der Homepage, verschiedene Marketingaktionen unter Federführung der TG Heilbronner*Land*
- WanderSüden: Pflege der Homepage, verschiedene Marketingaktionen, Mitarbeit bei der Entwicklung einer Markenkonzeption für die gesamte Region
- Geschäftsstelle Kocher-Jagst-Radweg: Beauftragung von Fotoarbeiten, Abklärung und Umsetzung von Infrastrukturverbesserungen in den Gemeinden und Städten, Anschaffung von Give aways für die Landesgartenschau, weitere Einpflege und Verbesserung Homepage, etc.
- Überarbeitung und Verbesserung der Streckenführung und der Beschilderung des Bühlertalwanderweges
- Weitere Verbesserung der Beschilderung touristischer Radwege im Landkreis und den angrenzenden Gebieten
- Beauftragung eines Planungsbüros für die Überprüfung des Bühlersteigs und der 1. Etappe des Kochersteigs zur Verbesserung der Infrastruktur, Erstellung eines Katasters, etc.. Anschließend Koordination und Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen mit den Gemeinden und Städten.
- Messebesuche und Teilnahme an Veranstaltungen
- Mitarbeit an einer neuen Broschüre „Kinder erleben Hohenlohe + Schwäbisch Hall“
- Pressearbeit
- Prospektversand
- Klassifizierung von Ferienwohnungen/Ferienhäuser und Privatpensionen/Privatzimmer
- Evtl. Erstellung einer neuen Kocher-Jagst-Radweg Übersichtskarte
- Jahresmeldung für die Erhebung der Künstlersozialabgabe
- Koordinierung der Auftritte auf der Landesgartenschau Öhringen 2016 und Standdienst
- Prüfung und Umsetzung der neuen europaweiten Regelungen im Beihilferecht und Vergaberecht

Anhang 1:

Neumitglieder 2015

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Seg Event Marketing GbR, Öhringen
- Götz Motion, Möckmühl

Gastronomie/Beherbergung:

- Hotel Krone, Langenburg
- Ferienwohnung im Dorf, Michelbach/Bilz
- Gasthof Roter Ochsen, Schwäbisch Hall-Wackershofen

Anhang 2:

Austritte 2015

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Nachtwächter, Stadt- und Comburgführer Horlacher/Erhardt

Gastronomie/Beherbergung:

- Landgasthof Beck, Kupferzell (Geschäftsaufgabe/Pächterwechsel)
- Hartmanns Ferienwohnung, Michelfeld
- Ferienhof Hammerschmiede, Stimpfach (Geschäftsaufgabe)
- Ferienwohnung Kühnle, Wolpertshausen
- Kochstube Bitzer, Dörzbach
- Heuhotel Hirsch GbR, Dörzbach
- Brandt OHG, Gasthaus zur Krone, Jagsthausen (Geschäftsaufgabe/Pächterwechsel)
- Naturcamping Braunsbach (Geschäftsaufgabe/Pächterwechsel)

Anhang 3: Mitgliederliste zum 1.1.2016

Landkreise:

- Schwäbisch Hall
- Ostalbkreis
- Rems-Murr-Kreis (durch Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald e.V.)

Städte und Gemeinden:

Im Landkreis Schwäbisch

Hall:

- | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|
| • Blaufelden | • Ilshofen | • Rot am See |
| • Braunsbach | • Kirchberg/Jagst | • Satteldorf |
| • Bühlertann | • Kreßberg | • Schrozberg |
| • Bühlerzell | • Langenburg | • Schwäbisch Hall |
| • Crailsheim | • Mainhardt | • Stimpfach |
| • Fichtenau | • Michelbach/Bilz | • Sulzbach-Laufen |
| • Fichtenberg | • Michelfeld | • Untermünkheim |
| • Frankenhardt | • Oberrot | • Vellberg |
| • Gaildorf | • Obersontheim | • Wallhausen |
| • Gerabronn | • Rosengarten | • Wolpertshausen |

Im Ostalbkreis:

- Abtsgmünd

Im Landkreis Heilbronn:

- | | | |
|----------------------|--------------|-------------|
| • Bad Friedrichshall | • Möckmühl | • Widdern |
| • Eberstadt | • Neckarsulm | • Wüstenrot |
| • Jagsthausen | • Neuenstadt | |

Touristische Organisationen und Verbände

- Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V. (für Hohenlohekreis)
- Eigenbetrieb Touristik und Marketing Schwäbisch Hall (für Stadt Schwäbisch Hall)
- Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald, Waiblingen

Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Direktvermarkter, u.a. (alphabetisch nach Orten sortiert)

Betriebsname	Ort
Trends Intelligente Incentives GmbH & Co.KG	Aalen
Campingplatz Hammerschmiede-See	Abtsgmünd
Winzerhof Stahl	Auernhofen
Hohenlohe Aktivtours	Braunsbach
Naturcamping	Braunsbach
Kräuterpädagoginnen Hohenlohe	Bretzfeld
Anbiertergemeinschaft	Bühlertann

Betriebsname	Ort
GötzMotion	Möckmühl
UEG für Qualitätsferkel Hohenlohe-Franken e.V.	Niederstetten
Gastronomie Kornberger Viehstall	Oberrot
Dampfbahnfreunde Friedrichsruhe	Öhringen
Seg Event Marketing GbR	Öhringen
Winzerstube Lösch	Pfedelbach
Weingut Keil	Pfedelbach

Urlaub auf dem Bauernhof	
Dorfkäserei Geifertshofen AG	Bühlerzell
Mundartbarde	Crailsheim
Biermanufaktur ENGEL GmbH & Co. KG	Crailsheim
KickInside GmbH	Crailsheim
MANZ Backtechnik GmbH	Creglingen
Martin und Friedrich Wunderlich GbR	Dörzbach
Stadt-Land-Fluss Events GmbH	Hardthausen
Heilbronner-Hohenloher-Haller Nahverkehr	Heilbronn
GPSconcept	Ilshofen
Förderkreis regionaler Streuobstbau Hohenlohe-Franken (FÖS) e. V.	Ilshofen
„ProService GmbH DEHOGA Kreisstelle Schwäbisch Hall-Crailsheim“	Ilshofen
Weingut Gaufer	Ingelfingen
Heffner Outdoor Events	Ingelfingen-Bobachshof
Sozialtherapeutische Gemeinschaften Weckelweiler e.V.	Kirchberg/Jagst
"Unser Hof ... Genuß hautnah Bauernhof Blumenstock"	Kirchberg/Jagst
Arbeitskreis Museen und Schlösser in Hohenlohe-Franken e. V.	Kirchberg/Jagst
"Adolf Würth GmbH & Co. KG Museum Würth"	Künzelsau
Schloss Langenburg	Langenburg
Waldkletterpark Hohenlohe GmbH	Langenburg
"Norbert & Berit Fischer GbR Langenburger Schafkäserei"	Langenburg
Elektrotechnik Otterbach GmbH & Co.KG	Langenburg

Weingut Ungerer	Pfedelbach
Kochertalerlebnis	Rosengarten
KüHof	Satteldorf
ReiseService VOGT GmbH & Co.KG	Schrozberg
Fashion-Outlet Schrozberg	Schrozberg
Franken Bräu Riedbach, Krauß GmbH	Schrozberg
KreisVerkehr Schwäbisch Hall GmbH	Schwäbisch Hall
Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim	Schwäbisch Hall
Hohenloher Freilandmuseum	Schwäbisch Hall
Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Schwäbisch Hall mbH	Schwäbisch Hall
E&A erlebnis und abenteuer GmbH	Schwäbisch Hall
Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH	Schwäbisch Hall
Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG	Schwäbisch Hall
„FKK-FamilienSPORTpark BffL Stuttgart“	Stuttgart
Uhlbachhof Fam. Jäger GbR	Sulzbach-Laufen
Natur- und Landschaftsführer Hohenlohe e. V.	Untermünkheim
Ländliche Heimvolkshochschule Hohebuch	Waldenburg
Wanderreiten Hohenlohe	Wallhausen
Christopherus Lebens- und Arbeitsgemeinschaft Laufmühle e. V.	Welzheim
Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall (BESH)	Wolpertshausen

Gastronomie/Beherbergung (alphabetisch nach Orten sortiert):

Betriebsname	Ort
Schiehlen Hotels GmbH	Aalen
BEST WESTERN PLUS Aalener Römerhotel	Aalen
City Hotel Antik	Aalen
Brauereigasthof zum Lamm	Abtsgmünd
Hotel-Restaurant Sonne	Bad Friedrichshall
Gasthaus Adler	Bad Friedrichshall
Gasthof "Schöne Aussicht"	Bad Friedrichshall
Hotel Garni Neckarblick	Bad Wimpfen
Vermietungsagentur Hohenlohe	Blaufelden
Gasthof Zum Löwen	Braunsbach
Hotel Schloss Döttingen	Braunsbach

Betriebsname	Ort
Hotel-Gasthof-Metzgerei Löwen	Mainhardt
Ferienwohnung Bort	Mainhardt
Ferienwohnung Köhler	Mainhardt
Ferienwohnung im Dorf	Michelbach/Bilz
Landgasthof Adler	Michelfeld
Hotel Kleine Radlerherberge	Möckmühl
Jagsttal Beteiligungs GmbH & Co.KG, Landgasthof Jagstmühle	Mulfingen
NSB Neckarsulmer Brauhaus GmbH	Neckarsulm
Ferienhaus an der Bühler	Obersontheim
Waldgasthof "Goldenes Kreuz"	Rosenberg
Privatzimmer Saile	Rosengarten

Gasthof zum Bären	Bühlertann
Ernst-Martin und Ruth Zipperer	Bühlertann
Ferienwohnung Riek	Bühlertann
Gasthof Goldener Hirsch	Bühlerzell
Pension-Gästehaus Siller	Bühlerzell
Hotel Post Faber	Crailsheim
Stadthotel Crailsheim	Crailsheim
Boarding House Drei König	Crailsheim
Gasthaus Röble Pferdepension Fundis	Crailsheim
Gasthof "Verborgener Winkel"	Dörzbach
Brauerei Gasthof Hotel Roter Ochsen	Ellwangen
Gasthof Kronprinz	Ellwangen
Meiser GmbH Vital-Hotel Meiser	Fichtenau
Hotel Storchenmühle	Fichtenau
Landgasthof zum Hirsch	Fichtenau
Gasthof Lamm	Fichtenau
Landgasthof Rose	Fichtenau
Gasthof Krone	Fichtenberg
Dornwiesenhof	Fichtenberg
Ferienwohnung "Sonnenbergle"	Forchtenberg
Landgasthof Krone	Forchtenberg
Buchenhof	Frankenhardt
Gasthof Kocherbähnle	Gaildorf
Wilderer Stüble	Gerabronn
Flair Park-Hotel Ilshofen	Ilshofen
Hotel - Restaurant Haus Nicklass	Ingelfingen
Landhotel Kirchberg	Kirchberg/Jagst
Ferienbauernhof GbR	Kirchberg/Jagst
Privatzimmer und Ferienwohnung Frey-Wagner	Kirchberg/Jagst
Pension Resi	Krautheim
Landgastof Zur Krone	Krautheim
Landhotel - Restaurant - Günzburg	Kupferzell
Landhotel - Gasthof Krone	Kupferzell
Hofgut Ludwigsruhe	Langenburg
Hotel Post	Langenburg
Hirtenhaus Etzel	Langenburg
Mawell Resort GmbH	Langenburg
Hotel Krone Langenburg	Langenburg
Flair Hotel, Landgasthof Roger	Löwenstein
Hotel Café Restaurant Schoch GmbH	Mainhardt

Gräter GmbH & Co.KG - mein Backhaus	Rosengarten
Gasthof Lamm	Rot am See
Landhaus Hohenlohe	Rot am See
Gasthaus Lamm	Schöntal
Gasthof Zur Post	Schöntal
Kloster Schöntal Bildungshaus der Diözese Rottenburg-Stuttgart	Schöntal
Ferienwohnung Abendschein	Schrozberg
Hotel Restaurant Kronprinz	Schwäbisch Hall
Hotel-Garni Sölch	Schwäbisch Hall
Ringhotel Hohenlohe	Schwäbisch Hall
Romantikhof "Der Adelshof"	Schwäbisch Hall
Schuhbäck	Schwäbisch Hall
Ferien auf dem Gliemenhof	Schwäbisch Hall
Hotel Sonneck Sonneck Gaststättenbetrieb GmbH	Schwäbisch Hall
Ringhotel Die Krone	Schwäbisch Hall
Hotel Scholl GmbH	Schwäbisch Hall
Hotel Wolf - Restaurant Eisenbahn	Schwäbisch Hall
Gasthof Rössle	Schwäbisch Hall
Stadt-Gut Hotel Goldener Adler	Schwäbisch Hall
hotel smartino	Schwäbisch Hall
Ferienwohnung Wittmann	Schwäbisch Hall
Campingplatz "Am Steinbacher See"	Schwäbisch Hall
Hotel Rosenbühl	Schwäbisch Hall
Gasthof Roter Ochsen	Schwäbisch Hall
Café-Restaurant Pension Siller	Spiegelberg
Ferienwohnung Eichsbauer	Stimpfach
Ferienhof Ebert GbR	Stimpfach
Gasthof Landgasthof Krone	Untermünkheim
Traube	Untermünkheim
Museumsgasthof Ochsen	Vellberg
Restaurant "Rose"	Vellberg
Alte Mühle Vellberg Dirk Bletzinger	Vellberg
Panorama Hotel- und Service GmbH	Waldenburg
Brauereigasthof "Schwarzer Adler"	Wallhausen
Rappenhof GmbH & Co.KG	Weinsberg
Ferienwohnung Schneck	Widdern
Akzent Hotel Goldener Ochsen	Wolpertshausen
Ferienwohnung Widerspan	Wolpertshausen
Hotel-Restaurant Schönblick	Wüstenrot

Anhang 4:

Geschäftsstelle

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e. V.

Münzstraße 1, 74523 Schwäbisch Hall,

Telefon 0791/755 7444, Fax 0791/755 7447,

E-Mail: info@hs-tourismus.de, Internet: www.hohenlohe-schwaebischhall.de

- **Helmut Wahl**, Geschäftsführer
Tel. 0791/755 7214, E-Mail: h.wahl@lrasha.de
- **Silke Rüdinger**, Leitung der Geschäftsstelle, Marketing
Tel. 0791/755 7309, E-Mail: silke.ruedinger@hs-tourismus.de
- **Eva Carle**, Beauftragte für Themenkomplex Wandern, Prospektservice
Tel. 0791/755 7848, E-Mail: eva.carle@hs-tourismus.de
- **Alinde Hofmann**, Organisation, Messen
Tel. 0791/755 7847, E-Mail: alinde.hofmann@hs-tourismus.de
- **Beate Philipp**, Internet, Tour de Hohenlohe, Prospektservice
Tel. 0791/755 7849, E-Mail: beate.philipp@hs-tourismus.de
- **Simone Lindner**, Beauftragte für den Themenkomplex Radfahren,
Klassifizierung von Ferienwohnungen/-häusern und Privatzimmer
Tel. 0791/755 7444, E-Mail: simone.lindner@hs-tourismus.de