

Hohenlohe +
Schwäbisch Hall
Tourismus e.V.



Geschäftsbericht 2014

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V.
Geschäftsstelle im Landratsamt
Münzstraße 1
74523 Schwäbisch Hall

Tel. 0791 / 755-7444
Fax: 0791 / 755-7447
E-Mail: info@hs-tourismus.de
www.hohenlohe-schwaebischhall.de

Inhaltsverzeichnis	Seite
1. Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Landrat Gerhard Bauer	3
2. Mitgliederstruktur	5
3. Beherbergungen im Reiseverkehr	6
4. Anfragenstatistik	8
5. Neue Homepage/Internetstatistik	10
6. Prospekte	13
7. Messen und Veranstaltungen	14
8. Pauschalbuchungen (Umsätze)	17
9. Projekte	18

Anhang 1: Neumitglieder 2014 und zum 01.01.2015

Anhang 2: Austritte zum 31.12.2014

Anhang 3: Mitgliederliste Stand 01.01.2015

Anhang 4: Kontaktdaten Geschäftsstelle

Vorwort

Die Region Heilbronn-Franken ist weiter auf dem Vormarsch. Eine Steigerung bei den Gästezahlen und mehr ausländische Gäste belegen eine glänzende touristische Entwicklung. Mit 1,221 Millionen Ankünften und fast 3,3 Millionen Übernachtungen hat die Region in 2014 den positiven Trend der letzten Jahre fortgeführt. Ein Grund für die neuen Höchstmarken liegt in der zunehmend international ausgerichteten heimischen Wirtschaft, die immer wieder Kunden, Zulieferer und Mitarbeiter aus der ganzen Welt nach Heilbronn-Franken bringt.

Mit einem Plus von 6,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr liegt die Region bei der Dynamik auf Platz eins aller zwölf Regionen im Land. Innerhalb Heilbronn-Franken verzeichneten der Landkreis Heilbronn (plus 10,5 %) und der Landkreis Schwäbisch Hall (plus 10,1 %) die größten Zuwächse. Beim Wachstum der Übernachtungszahlen kam Heilbronn-Franken mit einem Plus von 3,8 Prozent hinter der Region Stuttgart auf Platz zwei. 3,298 Millionen Gäste übernachteten 2014 in einem der fünf Kreise, so viel wie nie zuvor. In den letzten zehn Jahren haben die Übernachtungszahlen um fast 650.000 oder ein Viertel zugenommen.

Der Landkreis Schwäbisch Hall hat mit 546.058 Übernachtungen ein plus von 4,7 Prozent zum Vorjahr erreicht und belegt damit den dritten Platz. Nur die Stadt Heilbronn und der Landkreis Heilbronn sind mit Zuwächsen von 6,6 oder 4,8 Prozent besser. Besonders bei den ausländischen Gästen gab es eine Steigerung der Übernachtungszahlen um sieben Prozent auf 362.900 Gäste in der Region Heilbronn-Franken. Im Kreis Schwäbisch Hall gibt es seit 2012 einen deutlichen Sprung nach oben. So konnten im Jahr 2014 24.400 Gäste aus dem Ausland begrüßt werden. Die Zahl der Übernachtungen liegt bei 87.700.

Viel Zeit hat im vergangenen Jahr die Umsetzung der neuen Tourismushomepage benötigt. Neben optischen und funktionalen Fragen mussten viele Inhalte eingepflegt und zuvor Texte neu verfasst werden. Zahlreiche einzelne Homepages, welche die Tourismusgemeinschaft bisher parallel betrieben hat, wurden in den neuen Auftritt integriert. Schwerpunktthemen sind Radfahren, Wandern, Kultur und Kulinarik. In allen Themenblöcken und in vielen weiteren Kategorien werden laufend neue Inhalte eingepflegt – die „To-do-Liste“ ist noch lang.

Einen tollen Erfolg für unsere Arbeit konnten wir im Frühsommer verzeichnen. Der von uns als Geschäftsstelle betreute Kocher-Jagst-Radweg wurde als 4 Sterne-Qualitätsradroute vom Allgemeinen Deutschen Fahrradclub (ADFC) ausgezeichnet. Dank der engagierten Mitarbeit der Gemeinden und Städte entlang des Radweges konnten im Vorfeld viele bauliche Verbesserungen umgesetzt werden. Und das Land hat durch die Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH (NVBW) dankenswerter Weise die Kosten der Umsetzung einer kompletten Neubeschilderung übernommen. Da die Homepage auch in die Jahre gekommen ist, wurde seit Herbst 2014 intensiv an einem Relaunch gearbeitet. Die neue Präsentation ist mittlerweile online unter www.kocher-jagst.de zu betrachten.

Nicht ganz so erfreut waren wir von dem Ergebnis, dass unser Hohenloher Weitwanderweg, der Kocher-Jagst-Trail, die Vorgaben für die Wegbeschaffenheit eines Qualitätswanderweges nicht erreicht. Der Anteil an Hartbelag ist zu hoch, der Anteil an Pfaden zu gering. Auch eine Einzelprüfung des Jagststeiges als aussichtsreichster Kandidat hat zu keinem positiven Ergebnis geführt. Da die Zielerreichung massive Änderungen am Wegeverlauf mit sich gezogen hätte, haben wir uns entschlossen, den Weg so zu belassen wie er ist und unsere Zeit in die strukturelle Verbesserung zu in-

vestieren. So sollen in den nächsten Monaten weitere Bänke, Rastplätze und Infotafeln aufgestellt werden. Der Weg ist auch so wunderschön und wir sind der Ansicht, dass ein Wanderer lieber auf einem geschotterten Weg läuft als auf einem Schlammfad.

Bei der Tour de Hohenlohe – ein toller Gastgeber war dieses Mal die Gemeinde Fichtenberg – hatten wir leider Pech mit dem Wetter. 2 Tage fast durchgängig Regen! Trotz allem haben zahlreiche Radfahrer den Weg in das Limpurger Land gefunden. Und die Vereine und sonstige Akteure waren mit Herzblut dabei, das Hohenloher Ra-
devent wie gewohnt für alle Radfahrer optimal zu gestalten.

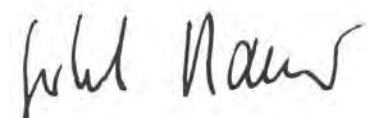
All die Projekte und Serviceleistungen machten es notwendig, dass nach vielen Jahren die Mitgliedsbeiträge des Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e. V. angehoben werden mussten. In der Mitgliedsversammlung wurde eine Erhöhung, die vor allem die Gemeinden und Städte sowie Beherbergungsbetriebe mit vielen Betten trifft, beschlossen. Die neuen Beiträge werden erstmals im Jahr 2015 fällig. Diese Erhöhung führte dazu, dass einige Mitglieder zum Jahresende ihre Mitgliedschaft gekündigt haben. Dies bedauern wir sehr, sind die Beiträge doch im Vergleich zur Leistung, die durch den Tourismusverein erbracht wird, weiterhin mehr als gering. Bei Interesse kann auch gerne der neue Leistungskatalog für Mitglieder angefordert werden.

Die Nachfrage nach Prospekten ist weiterhin sehr gut. Mehr als 6.000 Anfragen wurden im Jahr 2014 bearbeitet. Die Top 3 der Prospekte: Die Übersichtskarte Kocher-Jagst-Radweg, der Erlebnisfinder und das Gästemagazin „guck mal nach Hohenlohe + Schwäbisch Hall“.

Zahlreiche Prospekte wurden neu herausgebracht oder wieder aufgelegt. Teils in eigener Regie, teils als Kooperationsprojekte, wie z. B. die Übersichtskarte Kocher-Jagst-Radweg, die RadSüden-Karte in der Kooperation mit den anderen Touristikgemeinschaften oder die Broschüre Ausflugsziele mit Bus + Bahn zusammen mit der Kreisverkehr Schwäbisch Hall GmbH.

Weitere Daten und Fakten über die touristische Arbeit finden Sie auf den folgenden Seiten. Wir freuen uns, wenn Sie auch über das Jahr hinweg den Kontakt mit uns suchen. Wir sind gerne bereit, Veranstaltungen in verschiedenen Kanälen zu veröffentlichen oder Sie bei weiteren Fragen zu beraten. Sie haben von einem interessanten Projekt in einer anderen Region gehört? Vielleicht lässt es sich auch im Hohenloher Land umsetzen. Scheuen Sie sich nicht, bei Fragen, Wünschen und Anregungen unsere Geschäftsstelle zu kontaktieren und Ihre Ideen zu präsentieren.

Ihr



Gerhard Bauer
Landrat und Vorstandsvorsitzender

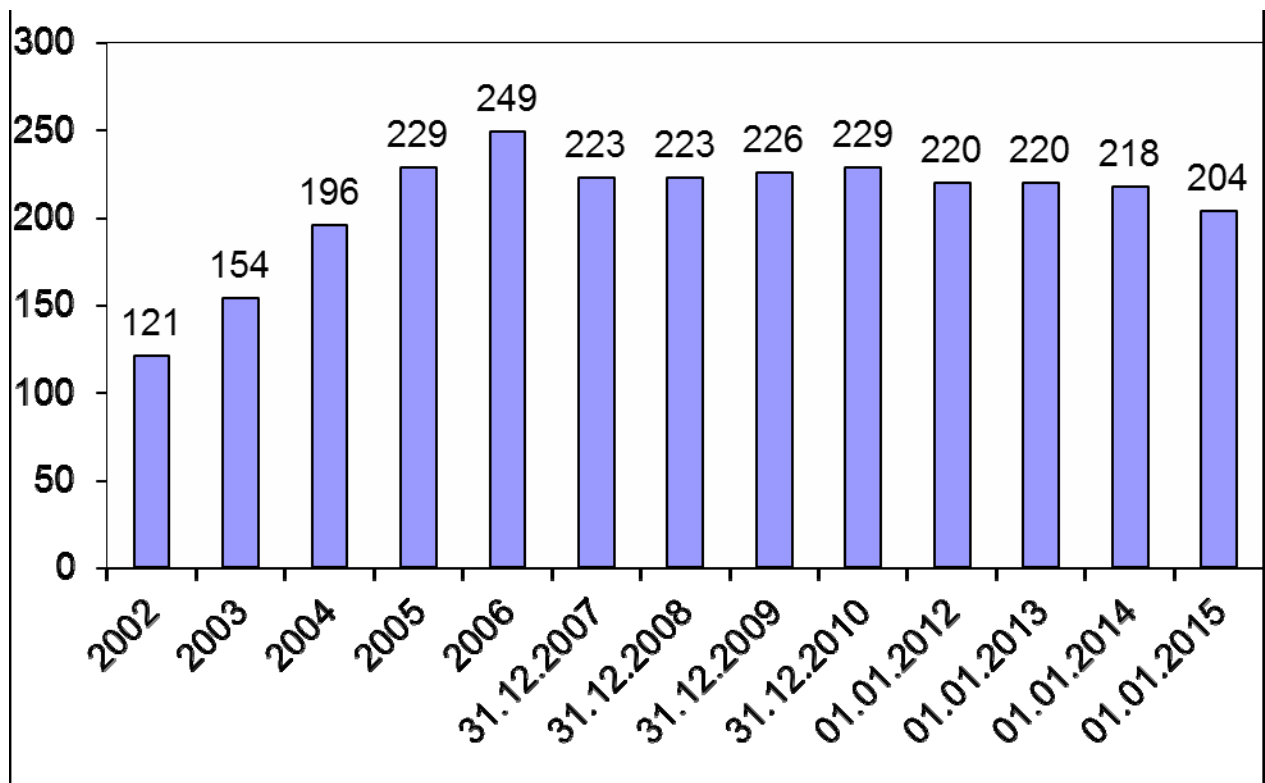
2. Mitgliederstruktur

Der Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V. zählt zum 01.01.2015 insgesamt 204 Mitglieder.

Die Mitgliederstruktur sieht wie folgt aus:

• Landkreise	2
• Städte und Gemeinden	39
• Touristische Organisationen und Verbände	3
• Gastronomische Betriebe	107
• Sonstige touristische Leistungsträger	53

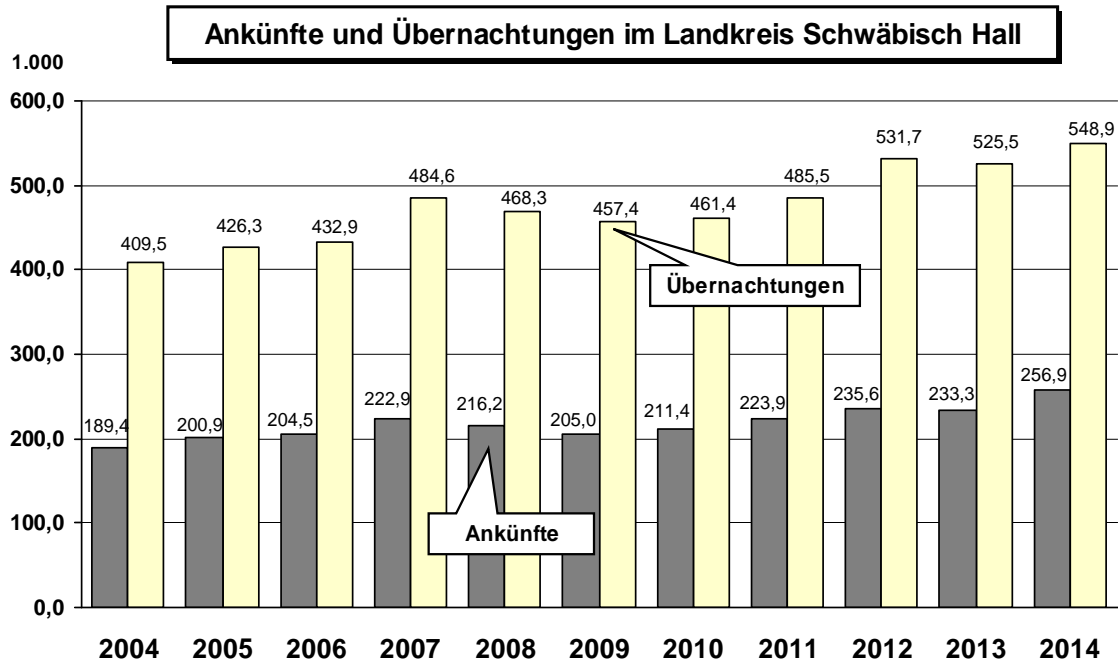
Die Entwicklung der Mitgliederzahlen seit 2002:



2014 wurde in der Mitgliederversammlung beschlossen, die Mitgliedsbeiträge ab dem Jahr 2015 anzuheben. Dies führte zu einigen Kündigungen, obwohl die Beiträge im Vergleich zu den Leistungen der Tourismusgemeinschaft immer noch sehr niedrig sind. Strategie und Ziel sind, neue Mitglieder durch unser engagiertes Leistungsangebot zu gewinnen. Hier bitten wir auch um Unterstützung und Empfehlung durch die bestehenden Mitglieder.

3. Beherbergungen im Reiseverkehr

Die vom Statistischen Landesamt Baden-Württemberg herausgegebene amtliche Statistik ist die Grundlage der nachfolgend aufgeführten Zahlen. Berücksichtigt sind Übernachtungen in Betrieben mit 10 und mehr Betten sowie Campingplätze mit 10 und mehr Stellplätzen.



Monatszahlen 2014

	Ankünfte		Übernachtungen		Bettenauslastung	Aufenthaltsdauer (Tage)
	insgesamt	davon Ausländer	insgesamt	davon Ausländer		
Januar	13.600	1.300	31.300	6.600	22,6%	2,3
Februar	15.100	1.500	31.000	6.000	23,4%	2,1
März	17.300	1.600	36.500	6.300	24,9%	2,1
April	18.100	1.700	40.000	6.400	25,7%	2,2
Mai	24.900	2.400	53.200	8.400	31,5%	2,1
Juni	25.300	2.000	51.500	6.800	29,5%	2,0
Juli	29.300	3.200	63.600	10.300	36,2%	2,2
August	25.400	2.800	62.200	9.600	36,7%	2,4
September	25.200	2.400	52.800	8.600	31,8%	2,1
Oktober	25.900	1.900	52.500	6.600	35,2%	2,0
November	20.100	1.700	40.400	6.600	29,1%	2,0
Dezember	16.700	1.900	33.900	5.500	24,6%	2,0

2014	256.900	24.400	548.900	87.700	29,3%	2,1
Veränderung 2013 - 2014	23.600	800	23.400	-1.500	1,3%	-0,2
	9,2%	3,3%	4,3%	-1,7%		
Zum Vergleich BW	4,2%	5,4%	3,0%	4,5%		

Beherbergungsdaten 2014 nach Betriebsarten Landkreis Schwäbisch Hall

Betriebsart	Ankünfte	Über- nachtungen	Betten- auslastung	Aufenthalts- dauer (Tage)
Hotels	136.787	243.055	37,8%	1,8
Hotels garnis	21.785	42.757	33,1%	2,0
Gasthöfe	50.811	99.187	25,6%	2,0
Pensionen	9.216	31.724	33,0%	3,4
Ferienhäuser, -wohnungen	2.836	21.110	35,4%	7,4
Jugendherbergen, Hütten	10.426	27.751	23,6%	2,7
Campingplätze	6.185	18.430	9,9%	3,0
Erholungs- u. Ferienheime	5.528	15.088	17,3%	2,7
Schulungsheime	12.357	46.956	31,5%	3,8
Betriebsarten insgesamt	255.931	546.058	29,4%	2,1

Beherbergung im Reiseverkehr in den Gemeinden des Landkreises Schwäbisch Hall 2014

Gemeinden	Betriebe	Betten	Ankünfte		Übernachtungen		Betten- auslastung	Aufent- haltsdauer
			insgesamt	Ausländer	insgesamt	Ausländer	%	Tage
Blaufelden	4	84	1293	*	4359	*	14,8	3,4
Braunsbach	6	632	10598	*	22616	*	14,7	2,1
Bühlertann	3	80	2604	*	8170	*	28,2	3,1
Bühlerzell	4	84	2817	*	8086	*	27,0	2,9
Crailsheim	11	383	18569	3358	48441	10529	34,5	2,6
Fichtenau	6	227	*	*	29390	*	34,9	*
Gaildorf	3	82	2635	*	7768	*	26,4	2,9
Kirchberg/Jagst	6	224	8006	722	19141	3089	24,5	2,4
Langenburg	8	289	13434	564	23478	1262	28,0	1,7
Mainhardt	5	142	6691	364	16055	*	29,2	2,4
Michelfeld	3	244	2771	*	8172	*	17,7	2,9
Oberrot	4	83	2164	*	4590	*	15,5	2,1
Rosengarten	3	37	1222	*	2201	*	18,5	1,8
Rot am See	3	87	4032	*	6746	*	21,6	1,7
Satteldorf	5	124	7262	1986	14724	5131	32,5	2,0
Schwäbisch Hall	25	1781	105274	10724	226225	47455	35,7	2,1
Stimpfach	6	410	18242	188	35262	492	31,9	1,9
Untermünkheim	3	66	2444	141	6738	663	26,6	2,8

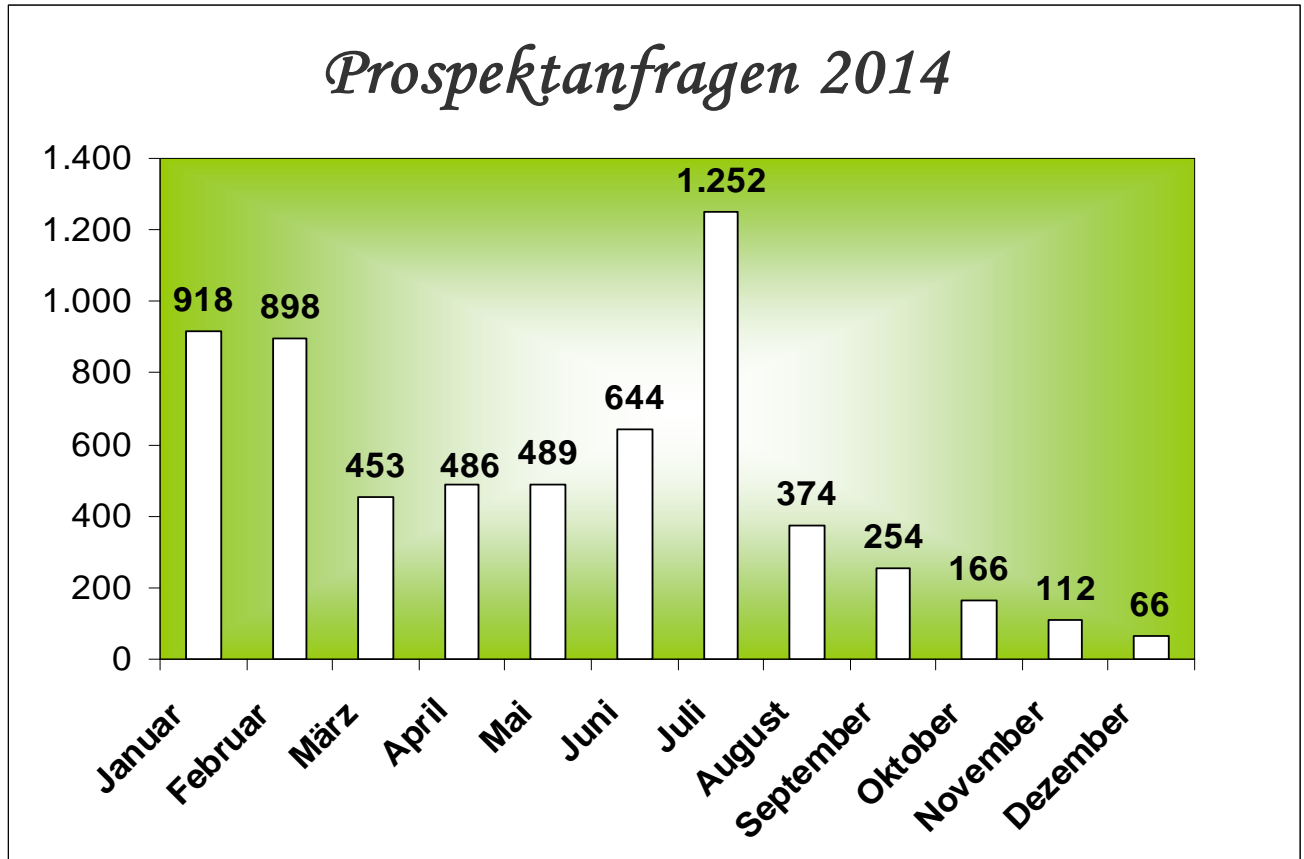
Fichtenberg, Frankenhardt, Gerabronn, Ilshofen, Kreßberg, Michelbach/Bilz, Obersontheim, Schrozberg, Sulzbach-Laufen, Vellberg, Wallhausen, Wolpertshausen sind statistisch beim Statistischen Landesamt nicht erfasst.

* Daten unterliegen statistischer Geheimhaltungspflicht

4. Anfragenstatistik

Insgesamt wurden **6.112** eingehende Prospektanfragen im Jahr 2014 bearbeitet. Dies bedeutet ein Rückgang der Anfragen von **14,28 %** gegenüber dem Vorjahr.

Die Verteilung der Anfragen über das Jahr 2014 zeigt das Schaubild:



Über welches Medium die Prospektanforderungen eingegangen sind, zeigt folgende Auflistung:

eingegangen über:	2010	2011	2012	2013	2014
www.kocher-jagst.de	1.825	1.729	1.667	1.521	1.728
Telefon	1.101	618	900	1.469	1.388
www.hohenlohe-schwaebischhall.de	1.138	950	1.000	865	1.279
E-Mail	2.794	997	1.188	1.636	939
Sonstige	40	38	31	491	285
Fax	175	140	234	185	215
www.kocher-jagst-trail.de	249	75	246	718	164
Post	181	90	95	72	48
www.guck-mal.info	8	249	79	87	39
www.buehlertal-tourismus.de	55	65	55	40	27
www.brauerei-erlebnisse.de	-	57	75	46	0

Prospektausgabe/Verteilung

2014 wurden durch **Postversand und Auslieferung** folgende Prospekte verteilt (**Top 10**):

1	Kocher-Jagst-Radweg Übersichtskarte	23.310
2	Erlebnisfinder	18.253
3	Guck Mal 2014	17.485
4	Wanderkarte Kocher-Jagst-Trail	8.453
5	Frisch vom Bauern	6.058
6	Karte WanderSüden	5.764
7	Karte RadSüden	5.593
8	Gastgeberverzeichnis	5.250
9	Rad- und Wanderkarte Idyllische Straße	5.176
10	Pocketguide Jagststeig	4.969

Auf **Messen** wurden folgende Prospektmengen ausgegeben (Top 10):

Kocher-Jagst-Radweg Übersichtskarte	7.893
Wanderkarte Kocher-Jagst-Trail	5.028
Karte RadSüden	5.008
Rad- und Wanderkarte Idyllische Straße	3.483
Pocketguide Kochersteig	3.050
Pocketguide Jagststeig	2.908
Pocketguide Bühlersteig	2.598
Erlebnisfinder	2.423
guck mal 2014	2.237
Frisch vom Bauern	2.136

5. Neue Homepage/Internetstatistik

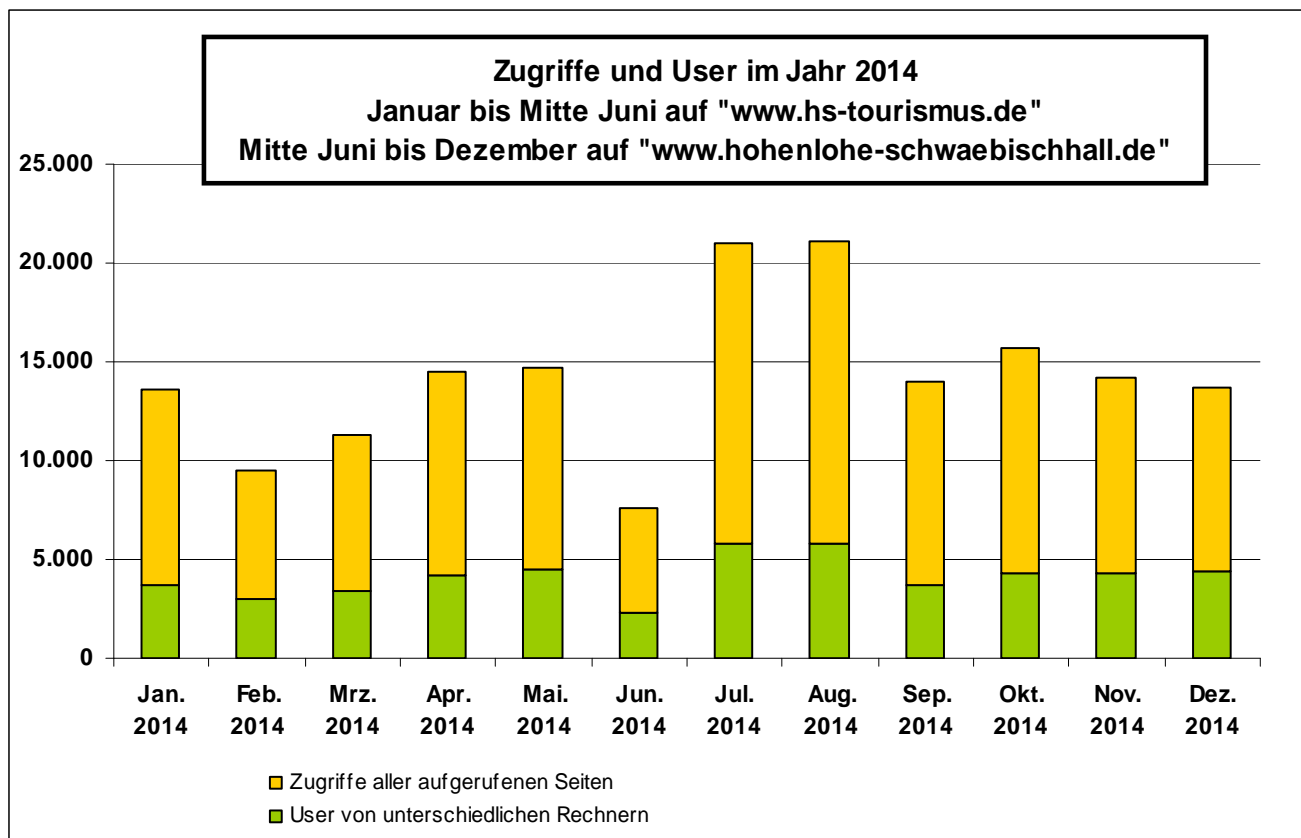
Immer mehr Gäste informieren sich im Internet über die Urlaubs- und Freizeitangebote. Die Homepage des Tourismusvereins war in die Jahre gekommen, darauf hin wurde im Sommer 2014 nach langer Vorarbeit und Planung eine komplett neue Seite online geschaltet. Die Web-Adresse der Homepage heißt nunmehr www.hohenlohe-schwaebischhall.de und nicht mehr www.hs-tourismus.de. Die Daten werden seitdem kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Viele Themen stehen noch auf der Warteliste.

Neben den zwei großen Blöcken Radfahren und Wandern wurden zwei neue für die Region maßgebliche Themenkomplexe geschaffen: Kultur und Kulinarik. Die kompletten Texte werden seitdem von zwei Redakteurinnen in enger Absprache mit der Geschäftsstelle erstellt, da es hier kaum verwertbares Material gab bzw. erst einmal gründlich recherchiert werden musste.

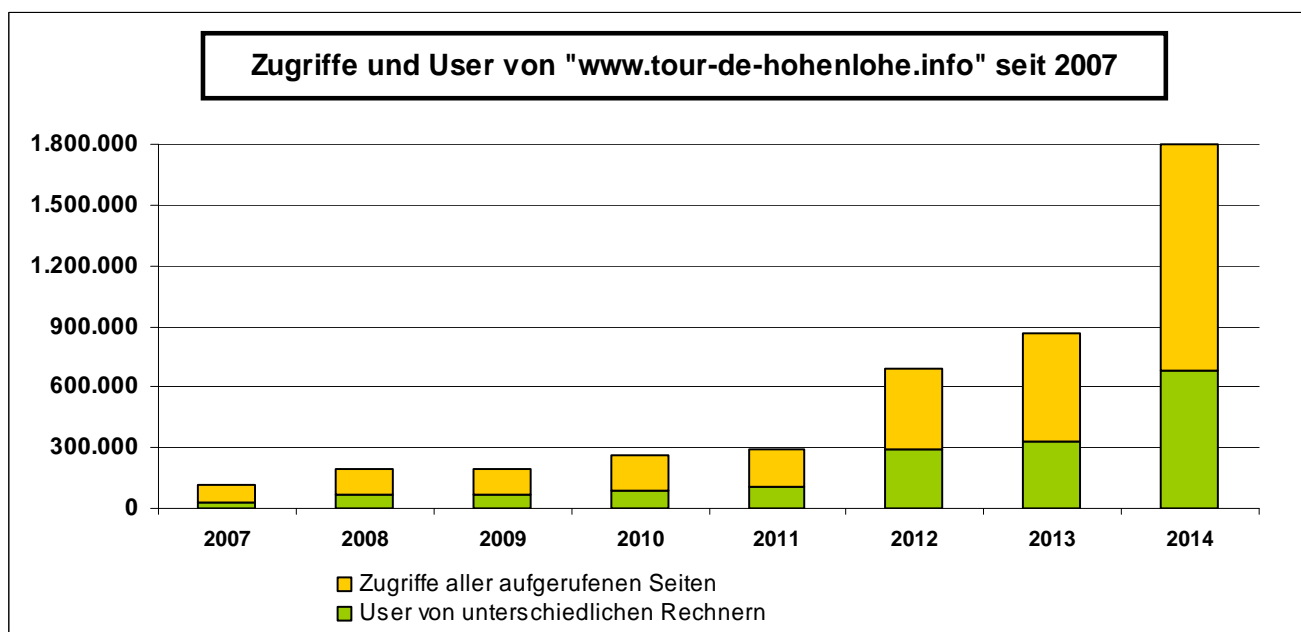
The screenshot shows the homepage of the tourism association for Hohenlohe + Schwäbisch Hall. The browser address bar displays www.hohenlohe-schwaebischhall.de/#page0. The navigation menu includes 'Home', 'Kontakt', and a search bar. Below the navigation are four main categories: 'Radfahren' (highlighted in yellow), 'Wandern' (highlighted in green), 'Kultur' (highlighted in grey), and 'Kulinarik' (highlighted in red). There are also buttons for 'Planen & Erleben' and 'Info & Service'. The main banner features a landscape photo and the text 'Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V.' and '...im Herzen des Südens'. Below the banner is a search bar for 'Gastgeber suchen' with a dropdown menu set to 'Hotel' and a 'Unterkunft suchen' button. The footer contains three sections: 'Ihr Draht zu uns' with opening hours, 'Ferienregion Hohenlohe und Schwäbisch Hall' with a photo of two people, and 'Veranstaltungen' with a list of events including 'Theaterschiff Heilbronn' and 'Ein Traum von Rom'.

Viele Extra-Homepages, wie z. B. www.buehlertal-tourismus.de wurden überprüft, die Inhalte in die neuen Tourismus-Homepage eingepflegt und die Adresse umgeleitet. Das erspart zukünftig Pflegeaufwand und doppelte Einpflege. Zum Jahreswechsel wurde auch die Seite www.tour-de-Hohenlohe.de als Landig-Page auf der Tourismuswebsite integriert.

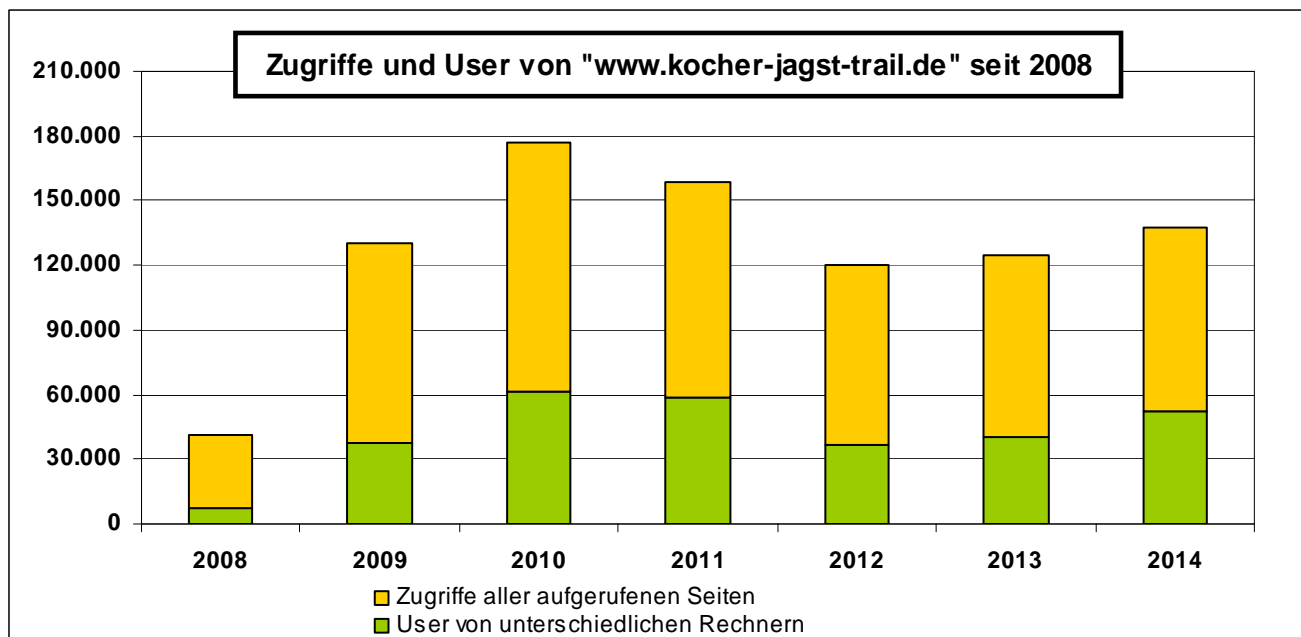
Damit gibt es außer der zentralen Homepage nur noch die der zwei großen Premium-Produkte: Kocher-Jagst-Radweg www.kocher-jagst.de (da gemeinschaftlich mit weiteren Partnern) und Kocher-Jagst-Trail www.kocher-jagst-trail.de.



Im Jahr 2014 insgesamt **49.203 User** und **170.912 Zugriffe**.



Im Jahr 2014 insgesamt **685.844 User** und **1.798.045 Zugriffe**.



Im Jahr 2014 insgesamt **52.535 User** und **137.876 Zugriffe**.

6. Prospekte

Nachfolgende Publikationen wurden im Jahr 2014

a) herausgegeben:

- Gastgeberverzeichnis mit Pauschalenkatalog 2014 (in Zusammenarbeit mit der TG Hohenlohe e. V.)
- Gäste- und Freizeitmagazin guck mal 2014 (in Zusammenarbeit mit der WFG Schwäbisch Hall, der TG Hohenlohe e. V. und der WIH Hohenlohekreis)
- Tour de Hohenlohe 2014
- Geführte Wanderungen 2014
- Pauschalangebote Radfahren und Wandern 2014
- Kocher-Jagst-Radweg Übersichtskarte in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Kocher-Jagst-Radweg
- Informationsflyer über das Projekt „Mahlzeit Hohenlohe“



b) vorbereitet:

- Flyer Tour de Hohenlohe 2015
- Flyer Pauschalangebote des HS-Tourismus 2015
- Katalog Gastgeberverzeichnis und Pauschalenkatalog 2015
- Gäste- und Freizeitmagazin guck mal 2015
- Radlerparadies – Tolle Tagestouren durch das Hohenloher Land
- Ausflugsziele mit Bus und Bahn (mit dem Kreisverkehr Schwäbisch Hall)
- Übersichtskarte RadSüden (in der Kooperation der Tourismusgemeinschaften)

7. Messen/Veranstaltungen

Januar

11.01. - 19.01.

CMT 2014, Internationale Ausstellung für Caravan - Motor – Touristik, weltweit größte Urlaubsmesse, Messe Stuttgart

Gemeinschaftsstand „Genießerregion Hohenlohe“ mit Touristikgemeinschaft Hohenlohe e. V., Stadt Crailsheim, Stadt Künzelsau, Stadt Öhringen, Touristik und Marketing Schwäbisch Hall und Bioenergiedorf Siebeneich
Parallel zur CMT 2014: Messestand auf der Sonderausstellung **Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern**, gemeinsam mit Hohenlohe Aktivtours, Braunsbach, und Waldkletterpark Hohenlohe, Langenburg

11. + 12.01.

14. – 19.01.

Vakantiebeurs Utrecht im Rahmen der Tourismuskoope-
ration Nördliches Baden-Württemberg

17. - 26.01.

Internationale Grüne Woche Berlin (IGW), gemeinsam mit Hohenlohekreis, **1 Tag am Stand des Deutschen Landkreistages**

24. – 26.01.

8. HAM, Hohenloher Arena Messe, Ilshofen

Februar

05. - 09.02.

REISEN HAMBURG, im Wanderdorf des Deutschen Wandermagazins

März

28. - 30.03.

Momentour Pforzheim, Congresscentrum, Messe für Kurzreisen und Tagestourismus

April

10. – 13.04.

SlowFood Messe Stuttgart, Tischpräsentation am Gemeinschaftsstand des Conviviums Hohenlohe

Mai

10. + 11.05.

25.05.

Süddeutscher Käsemarkt, Freilandmuseum Hohenlohe
Tag des Kellers und regionaler Genießermarkt **„Wein und Genuss“** bei den **Fellbacher Weingärtnern**

Juni

08. + 09.06.

14. + 15.06.

15.06.

22.06.

19. Messe für Energie und Umwelt, Blaufelden

Rosenmarkt im Fashion-Outlet Schrozberg

AOK - Radsonntag Heilbronn

Naturparkmarkt Schwäbisch-Fränkischer Wald, Ruedersberg

Juli

27.07.

Festival der Vielfalt - Regionaltag der BI Pro Region in Schwäbisch Hall

August

23. + 24.08.

Landesgartenschau Schwäbisch Gmünd, regionale
Tourismuspräsentation im Forum Gold & Silber

30.08.

Holiday on Bike Friedrichshafen**September**

06. + 07.09.

SWR4 Fest „Markt der Regionen“, Ludwigsburg**Oktober**

05.10.

Naturparkmarkt Schwäbisch - Fränkischer Wald in
der Murrhardter Innenstadt

18. + 19.10.

Heinrieter Dorf- u. Bauernmarkt**Messen, auf denen unserer Prospekte unter anderem von Kooperations-
partnern ausgelegt wurden:****März**

15. + 16.03.

Infobörse Radreisen, ADFC Nürnberg, bei „rad 14“,
Stadthalle Fürth, *Auslage kostenlos*

23.03.

18. RadReiseMarkt ADFC Frankfurt a. M. e. V.

30.03.

„12. RAD 14“, Braunschweig, *Auslage kostenlos***August bis Oktober**

22. – 24.08.

Vattenfall Cyclassics Hamburg, ALPenjoy

30.08. – 07.09.

Caravan Salon Düsseldorf, am Stand des Schwäbisch
Haller Betriebes „Hammerdeck – die Terrassendiele“, *Aus-
lage kostenlos*

27.09. – 05.10.

Landwirtschaftliches Hauptfest, Auslage „Frisch vom
Bauern“, *Auslage kostenlos***Landesgartenschau Schwäb. Gmünd**, 30.04. – 12.20., *Auslage kostenlos:*Ständige Prospektauslage im Infopoint (EG Forum Gold &
Silber) sowie im „Haus an der Rems“.Einmalige Auslage „Frisch vom Bauern“ am Treffpunkt BW
durch Anbietergemeinschaft Direktvermarkter

Messe-Impressionen:



Gemeinschaftsstand „Genießerregion Hohenlohe“, CMT ´14

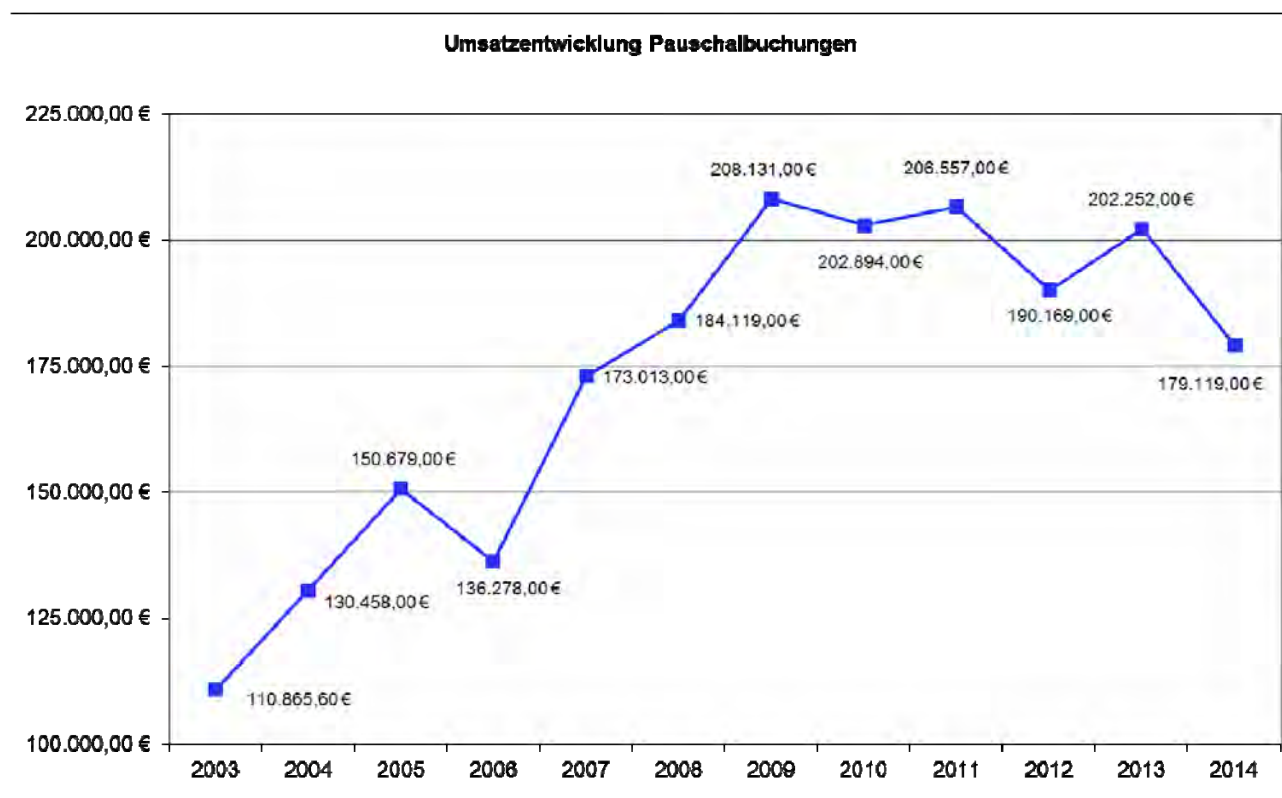


Stand der TG bei der MOMENTOUR Pforzheim 2014 (Bildrechte: PKM GmbH, Fotograf Jürgen Keller, Verwendung zur Berichterstattung gestattet)

8. Pauschalbuchungen (Umsätze)

Pauschalangebote	2011	2012	2013	2014	Veränderung zum Vorjahr
Kocher-Jagst-Radpauschale	135.255 €	146.008 €	139.715 €	138.840 €	-875 €
Pedelec-Pauschalen (ohne Kocher-Jagst)	3.887 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Tour de Hohenlohe	11.862 €	11.047 €	13.467 €	11.469 €	-1.998 €
Idyllische Straße	0 €	0 €	295 €	280 €	-15 €
Kocher-Jagst-Trail	20.903 €	3.686 €	28.485 €	16.195 €	-12.290 €
geführte Wanderungen	8.987 €	4.662 €	4.021 €	3.457 €	-564 €
Wanderungen allg.	6.199 €	4.777 €	1.888 €	2.347 €	459 €
Bühlertal-Wanderung	3.018 €	0 €	380 €	945 €	565 €
Brauerei-Erlebnisse	3.426 €	7.717 €	5.549 €	848 €	-4.701 €
Gruppenerlebnisse	12.141 €	12.222 €	8.452 €	0 €	-8.452 €
Sonstige	879 €	50 €		4.738 €	4.738 €
Summe Umsatz	206.557 €	190.169 €	202.252 €	179.119 €	-23.133 €

Die Entwicklung der Buchungsumsätze zeigt das Schaubild:



9. Projekte

Planungen für 2015, u. a.:

- Kontinuierliche Einpflege neuer Inhalte auf der Homepage der Tourismusgemeinschaft www.hohenlohe-schwaebischhall.de
- Neuer Pocketguide für den Kocher-Jagst-Trail (TMBW-Antrag)
- Marketing Wohnmobilprojekt (Kooperation mit der Touristikgemeinschaft Heilbronner Land und dem Ostalbkreis)
- Gewinnung neuer RadServiceStationen
- Organisation und Durchführung der Radveranstaltung „Tour de Hohenlohe“ rund um Ilshofen
- Buchungsstelle für Wander- und Radreisen
- Durchführung von 2 geführten Wanderungen
- Neuauflage Idyllische Straße Rad- und Wanderkarte sowie Wanderschuber mit Rundtouren (gemeinsam mit der Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald e. V., Naturparkförderung)
- Neukonzeption und Neuauflage der Broschüre „Genießerregion Hohenlohe“ (TMBW-Antrag mit der Touristikgemeinschaft Hohenlohe und der Stadt Bad Mergentheim)
- Neukonzeption und Neuauflage des Erlebnisfinders für die Jahre 2016 und 2017, erstmals gemeinsam mit der Touristikgemeinschaft Heilbronner*Land*
- Unterkunftsverzeichnis und Pauschalenkatalog für 2016
- Mitarbeit am Gästemagazin „guck mal“ 2016
- RadSüden: Pflege der Homepage, verschiedene Marketingaktionen unter Federführung der TG Heilbronner*Land*
- WanderSüden: Pflege der Homepage, verschiedene Marketingaktionen
- Weitere Verbesserung der Beschilderung Radwege (Touren außerhalb der Kreisgrenze)
- Messebesuche und Teilnahme an Veranstaltungen
- Pressearbeit
- Prospektversand

Anhang 1:

Neumitglieder 2014

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Natur- und Landschaftsführer Hohenlohe e. V.

Gastronomie/Beherbergung:

- Landgasthof Rose, Fichtenau
- Mawell Resort GmbH

Neumitglieder zum 01.01.2015

Gastronomie/Beherbergung:

- Ferienwohnung im Dorf, Michelbach/Bilz

Anhang 2:

Austritte 2014

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Sigloch'scher Weinkeller GmbH & Co.KG, Künzelsau
- Reutter GmbH Zuckerwarenfabrik, Rosengarten
- Kooperation „Servicegasthöfe Hohenlohe“, Vellberg

Gastronomie/Beherbergung:

- Gasthof „Hertensteiner Mühle“, Blaufelden
- Gasthof Zum Stern, Bühlertann
- Ferienwohnung Häberle, Michelfeld
- Landgasthof Rössle, Rosengarten
- Ferienwohnung Brandt, Sulzbach-Laufen
- Hotel am Kurpark, Bad Wimpfen
- Ferienhof Michaelsberg, Gundelsheim
- Hotel Alte Stadtmühle, Möckmühl
- Pension Grafenhof, Bühlerzell
- Ferienwohnung Hintermaier, Crailsheim
- Haus am Limes, Pfedelbach
- Hotel-Restaurant Golden Nugget, Satteldorf
- Ökoferienhof Retzbach, Blaufelden

Anhang 3: Mitgliederliste zum 1.1.2015

Landkreise:

- Schwäbisch Hall
- Ostalbkreis
- Rems-Murr-Kreis (durch Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald e.V.)

Städte und Gemeinden:

Im Landkreis Schwäbisch

Hall:

- | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|
| • Blaufelden | • Ilshofen | • Rot am See |
| • Braunsbach | • Kirchberg | • Satteldorf |
| • Bühlertann | • Kreßberg | • Schrozberg |
| • Bühlerzell | • Langenburg | • Schwäbisch Hall |
| • Crailsheim | • Mainhardt | • Stimpfach |
| • Fichtenau | • Michelbach/Bilz | • Sulzbach-Laufen |
| • Fichtenberg | • Michelfeld | • Untermünkheim |
| • Frankenhardt | • Oberrot | • Vellberg |
| • Gaildorf | • Obersontheim | • Wallhausen |
| • Gerabronn | • Rosengarten | • Wolpertshausen |

Im Ostalbkreis:

- Abtsgmünd

Im Landkreis Heilbronn:

- | | | |
|----------------------|--------------|-------------|
| • Bad Friedrichshall | • Möckmühl | • Widdern |
| • Eberstadt | • Neckarsulm | • Wüstenrot |
| • Jagsthausen | • Neuenstadt | |

Touristische Organisationen und Verbände

- Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V. (für Hohenlohekreis)
- Eigenbetrieb Touristik und Marketing Schwäbisch Hall (für Stadt Schwäbisch Hall)
- Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald, Waiblingen

Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Direktvermarkter, u.a. (alphabetisch nach Orten sortiert)

- | | |
|---|---|
| • Trends Intelligente Incentive, Aalen | • Heffner Outdoor Events, Niedernhall |
| • Campingplatz Hammerschmiedsee, Abtsgmünd | • UEG für Qualitätsferkel Hohenlohe-Franken e.V., Niederstetten |
| • Hohenlohe Aktivtours, Braunsbach | • Gastronomie Kornberger Viehstall, Oberrot |
| • Naturcamping, Braunsbach | • Winzerstube Lösch, Pfedelbach |
| • Anbietergemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof, Bühlertann | • Weingut Keil, Pfedelbach |
| • Dorfkäserei Geifertshofen GmbH & Co. KG, Bühlerzell | • Weingut Ungerer, Pfedelbach |
| • Mundartbarde, Crailsheim | • BffL Stuttgart, Pfedelbach |
| • Biermanufaktur ENGEL GmbH & Co.KG, Crailsheim | • Kochertalerlebnis, Rosengarten |
| • KickInside GmbH, Crailsheim | • Kräuterpädagoginnen, Rot am See |
| | • KüHof, Satteldorf |
| | • Fashion-Outlet Schrozberg, Schrozberg |

- MANZ Backtechnik GmbH, Creglingen
- Martin und Friedrich Wunderlich GbR, Dörzbach
- Dampfbahnfreunde, Friedrichsruhe
- Heilbronner – Hohenloher – Haller – Nahverkehr, Heilbronn
- Weingut Gaufer, Ingelfingen
- PRO Service GmbH, Ilshofen
- GPSconcept, Ilshofen
- Unser Hof ... Genuß hautnah, Kirchberg
- Sozialtherapeutische Gemeinschaft Weckelweiler e. V., Kirchberg
- Förderkreis regionaler Streuobstbau Hohenlohe-Franken (FÖS) e. V., Kirchberg
- Arbeitskreis Museen und Schlösser in Hohenlohe-Franken e.V., Kirchberg
- Museum Würth, Künzelsau
- Schloss, Langenburg
- Waldkletterpark Hohenlohe, Langenburg
- Norbert & Berit Fischer GbR, Langenburger Schafskäserei, Langenburg
- Natur- und Landschaftsführer Hohenlohe e. V., Mulfingen
- 100 % Kanu + Bike, Neuenstadt
- Winzerhof Stahl, Neustadt a.D. Aisch
- Franken Bräu Riedbach, Krauß GmbH, Schrozberg
- Reiseservice Vogt, Schrozberg
- Kreisverkehr Schwäbisch Hall GmbH
- Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim, Schwäbisch Hall
- Hohenloher Freilandmuseum, Schwäbisch Hall
- Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG, Schwäbisch Hall
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Schwäbisch Hall mbH, Schwäbisch Hall
- Nachtwächter, Stadt- und Comburgführer Horlacher/Erhardt, Schwäbisch Hall
- E & A erlebnis und Abenteuer GmbH, Schwäbisch Hall
- Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH
- Jägerhof - Fritz Jäger, Sulzbach-Laufen
- Ländliche Heimvolkshochschule Hohebuch, Waldenburg
- Wanderreiten Hohenlohe, Wallhausen
- Christopherus Lebens- und Arbeitsgemeinschaft Laufenmühle e.V., Welzheim
- Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall (BESH), Wolpertshausen

Gastronomie/Beherbergung (alphabetisch nach Orten sortiert):

- Aalener Ratshotel, Aalen
- City Hotel Antik, Aalen
- Aalener Römerhotel, Aalen
- Brauereigasthof Lamm, Abtsgmünd
- Gasthaus Zur Sonne, Bad Friedrichshall
- Gasthaus Adler, Bad Friedrichshall
- Gasthof "Schöne Aussicht", Bad Friedrichshall
- Hotel Garni Neckarblick, Bad Wimpfen
- Vermietungsagentur Hohenlohe, Blaufelden
- Gasthof Zum Löwen, Braunsbach
- Hotel Schloss Döttingen, Braunsbach
- Gasthof Bären, Bühlermann
- Ernst-Martin und Ruth Zipperer, Bühlermann
- Ferienwohnung Riek, Bühlermann
- Ferienwohnung Siller, Bühlerzell
- Gasthof Goldener Hirsch, Bühlerzell
- Boardinghouse Drei-König, Crailsheim
- Gasthaus Rössle, Crailsheim-Saurach
- Hotel Post Faber, Crailsheim
- Stadthotel Crailsheim, Crailsheim
- Kochstube Bitzer, Dörzbach
- Heuhotel Hirsch GbR, Dörzbach
- Gasthof Verborgener Winkel, Dörzbach
- Brauerei Gasthof Hotel Roter Ochsen, Ellwangen
- Gasthof Kronprinz, Ellwangen
- Hotel Storchenmühle, Fichtenau
- Ferienwohnung Bort, Mainhardt
- Ferienwohnung im Dorf, Michelbach/Bilz
- Gasthof Adler, Michelfeld
- Hartmann's Ferienwohnung, Michelfeld
- Hotel Kleine Radlerherberge, Möckmühl
- Hotel Jagstmühle GmbH, Mulfingen
- NSB Neckarsulmer Brauhaus GmbH, Neckarsulm
- Ferienhaus an der Bühler, Obersontheim
- Privatpension Saile, Rosengarten
- Backhaus Gräter / Café Rosengarten, Rosengarten
- Gasthof Lamm, Rot am See
- Landhaus Hohenlohe, Rot am See
- Waldgasthof „Goldenes Kreuz“, Rosenberg
- Gasthof zur Post, Schöntal
- Gasthaus Lamm, Schöntal
- Bildungshaus Kloster Schöntal, Schöntal
- Ferienwohnung Abendschein, Schrozberg
- Hotel Restaurant Kronprinz, Schwäbisch Hall
- Stadt-Gut Hotel Goldener Adler, Schwäbisch Hall
- Hotel Hohenlohe, Schwäbisch Hall
- Hotel Der Adelshof, Schwäbisch Hall
- Hotel Sölch, Schwäbisch Hall
- Schuhbäck, Schwäbisch Hall
- Urlaub auf dem Gliemenhof, Schwäbisch Hall
- Sonneck Gaststättenbetriebs GmbH, Schwäbisch Hall

- Landgasthof zum Hirsch + Metzgerei, Fichtenau
- Gasthof Lamm, Fichtenau
- Meiser GmbH-Vitalhotel, Fichtenau
- Landgasthof Rose, Fichtenau
- Gasthof Krone, Fichtenberg
- Dornwiesenhof, Fichtenberg
- Buchenhof, Frankenhardt
- Ferienwohnung "Sonnenberg", Forchtenberg
- Landgasthof Krone, Forchtenberg
- Gasthof Kocherbähnle, Gaildorf
- Wilderer Stüble, Gerabronn
- Flair Park-Hotel Ilshofen, Ilshofen
- Hotel - Restaurant Haus Nicklass, Ingelfingen
- Brandt OHG, Jagsthausen
- Landhotel Kirchberg, Kirchberg
- Gast- und Bauernhof Franz, Kirchberg
- Privatzimmer Frey-Wagner, Kirchberg
- Landgasthof Krone, Krautheim
- Pension Resi, Krautheim
- Landgasthof Beck, Kupferzell
- Landhotel - Restaurant – Günzburg, Kupferzell
- Landhotel - Gasthof Krone, Kupferzell
- Hofgut Ludwigsruhe, Langenburg
- Hotel Post, Langenburg
- Hirtenhaus Etzel, Langenburg
- Krone, Langenburg
- Mawell Resort GmbH
- Flair Hotel, Landgasthof Roger, Löwenstein
- Hotel Café Schoch, Mainhardt
- Hotel-Gasthof-Metzgerei Löwen, Mainhardt
- Ferienwohnung Köhler, Mainhardt
- Ringhotel Die Krone, Schwäbisch Hall
- Hotel Scholl garni, Schwäbisch Hall
- Hotel Wolf – Restaurant Eisenbahn, Schwäbisch Hall
- hotel smartino, Schwäbisch Hall
- Gasthof Rössle, Schwäbisch Hall
- Ferienwohnung Wittmann, Schwäbisch Hall
- Hotel Rosenbühl, Schwäbisch Hall
- Campingplatz „Am Steinbacher See“, Schwäbisch Hall
- Café-Restaurant Pension Siller, Spiegelberg
- Ferienhof Ebert, Stimpfach
- Ferienhof Hammerschmiede, Stimpfach
- Ferienwohnung Eichisbauer, Stimpfach
- Landgasthof Krone, Untermünkheim
- Traube, Untermünkheim
- Museumsgasthof Ochsen, Vellberg
- Restaurant „Rose“, Vellberg
- Alte Mühle, Vellberg
- Panorama Hotel- und Service GmbH, Waldenburg
- Brauereigasthof Schwarzer Adler, Wallhausen
- Hotel und Gutsgaststätte Rappenhof, Weinsberg
- Ferienwohnung Schneck, Widdern
- Hotel Goldener Ochsen, Wolpertshausen
- Ferienwohnungen Kühnle, Wolpertshausen
- Ferienwohnung Widerspan, Wolpertshausen
- Hotel Schönblick, Wüstenrot

Anhang 4:

Geschäftsstelle

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e. V.

Münzstraße 1, 74523 Schwäbisch Hall,

Telefon 0791/755 7444, Fax 0791/755 7447,

E-Mail: info@hs-tourismus.de, Internet: www.hs-tourismus.de

- **Helmut Wahl**, Geschäftsführer
Tel. 0791/755 7214, E-Mail: h.wahl@lrasha.de
- **Silke Rüdinger**, Leitung der Geschäftsstelle, Marketing
Tel. 0791/755 7309, E-Mail: silke.ruedinger@hs-tourismus.de
- **Eva Carle**, Beauftragte für Themenkomplex Wandern, Prospektservice
Tel. 0791/755 7848, E-Mail: eva.carle@hs-tourismus.de
- **Alinde Hofmann**, Organisation, Messen
Tel. 0791/755 7847, E-Mail: alinde.hofmann@hs-tourismus.de
- **Beate Philipp**, Internet, Tour de Hohenlohe, Prospektservice
Tel. 0791/755 7849, E-Mail: beate.philipp@hs-tourismus.de
- **Simone Lindner**, Beauftragte für den Themenkomplex Radfahren,
Klassifizierung von Ferienwohnungen/-häuser und Privatzimmer
Tel. 0791/755 7444, E-Mail: simone.lindner@hs-tourismus.de