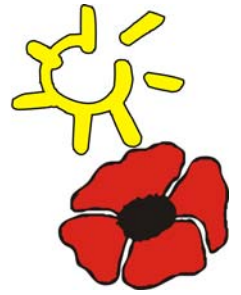


Hohenlohe +
Schwäbisch Hall
Tourismus e.V.



Geschäftsbericht 2013

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V.
Geschäftsstelle im Landratsamt
Münzstraße 1
74523 Schwäbisch Hall

Tel. 0791 / 755-7444
Fax: 0791 / 755-7447
E-Mail: info@hs-tourismus.de
www.hohenlohe-schwaebischhall.de

Inhaltsverzeichnis	Seite
1. Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Landrat Gerhard Bauer	3
2. Mitgliederstruktur	6
3. Beherbergungen im Reiseverkehr	7
4. Anfragenstatistik	9
5. Internetstatistik	11
6. Prospekte	14
7. Messen	15
8. Pauschalbuchungen (Umsätze)	18
9. Projekte	19

Anhang 1: Neumitglieder 2013 und zum 01.01.2014

Anhang 2: Austritte zum 31.12.2013

Anhang 3: Mitgliederliste Stand 01.01.2014

Anhang 4: Kontaktdaten Geschäftsstelle

Vorwort

Das Jahr 2013 startete mit Messeauftritten über die Landesgrenzen hinweg. Die TG-Mitarbeiterinnen besuchten neben der CMT in Stuttgart die IGW in Berlin und die Reisen Hamburg. Dies war der Auftakt zu zahlreichen Veranstaltungen, die im Geschäftsbericht ab S. 15 aufgeführt sind.

Das Wetter lies am Jahresbeginn zu wünschen übrig, so dass auch das Reiseinteresse der Gäste schleppend anlief. Deshalb konnte das sehr gute Ergebnis an Gästeankünften/Übernachtungen im Landkreis Schwäbisch Hall im Vergleich zum Vorjahr nicht ganz erreicht werden.

Trotz allem erzielten wir beim Prospektversand eine Steigerung von sage und schreibe 27 Prozent zum Vorjahr. Besonders nachgefragt wurden auch die Wanderbroschüren vom Kocher-Jagst-Trail. Der Fernwanderweg war zum ersten Mal nach langen Änderungsphasen komplett ausgedeutet. Im Frühjahr wurde der Pocketguide Bühlersteig neu herausgegeben. Als Ergänzung zu den Taschenführern erschien im Herbst eine Wanderkarte über den gesamten Wanderweg mit Kurzbeschreibungen, Einkehrtipps und weiteren Planungshilfen. Diese ist ebenfalls kostenlos zu beziehen und erfreut sich großer Nachfrage. Sie wurde auch alle Albvereine im Umkreis von mehreren hundert Kilometern zur Information übersandt.

Die Erfassung des Kocher-Jagst-Trails nach den Zertifizierungskriterien hat ergeben, dass weder der Weg im gesamten noch einer der drei Steige im derzeitigen Zustand als „Qualitätswanderweg Wanderbares Deutschland“ ausgezeichnet werden kann. Da der Jagststeig am ehesten an die Kriterien herankommt ist das Ziel, diesen Abschnitt in 2014 nochmals an einigen Stellen zu optimieren und ihn dann zur Zertifizierung anzumelden. Parallel dazu wird an der Infrastruktur gearbeitet, d.h. es werden z. B. weitere Ruhebänke und Informationstafeln aufgestellt.

Der Kocher-Jagst-Radweg ist hier einen Schritt weiter. Bis zum Jahresende wurden die Zwischenwegweiser des Fernradweges über den ADFC im Auftrag der Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg, die für alle Fernradwege zuständig ist, komplett ausgetauscht. Die Hauptwegweiser wurden kontrolliert und Wegweiser ersetzt oder ergänzt. Von der TG als Geschäftsstelle des Arbeitskreises Kocher-Jagst wurde ein Maßnahmenkatalog an die Gemeinden entlang des Radweges geschickt mit Vorschlägen zu weiteren Verbesserungen. Teilweise sind diese bereits umgesetzt. Diese Verbesserungen sind das Sahnehäubchen. Die Erfassung ergab bereits, dass nach Verbesserung der Beschilderung die Auszeichnung mit 4 von 5 Sternen möglich erscheint. Nach einer erneuten Befahrung und Überprüfung im Frühjahr 2014 wird das endgültige Ergebnis vorliegen. Wir sind schon sehr gespannt. Der Kocher-Jagst-Radweg kann in die Top-Liga der klassifizierten Radwege in Deutschland aufsteigen.

Viel Zeit hat zum Ende des Jahres auch der Relaunch der Web-Site des Tourismusvereins eingenommen. Schon jetzt ist sicher, dass ein Online-Start nicht vor Mai 2014 realisiert werden kann. Sowohl die technischen Umsetzungen wie auch die enorme Fülle an Texten, die neu geschrieben, verbessert und wieder eingepflegt werden müssen, die Bilderrecherche, etc. nehmen viele Stunden in Anspruch. Zudem sollen weite-

re Web-Sites, die bisher ebenfalls durch die TG gepflegt wurden, in den Auftritt eingebunden werden um die Hauptseite zu stärken und den Pflegeaufwand effizient zu gestalten.

Immer zeit- und arbeitsaufwendiger werden auch die gemeinsamen Projekte in der regionalen Kooperation der Tourismusorganisationen. Die TG hat 2013 für alle 6 Kooperationspartner die Umsetzung einer Wanderpanoramakarte übernommen. Schon allein die Datensammlung und Angleichung sowie die Korrekturläufe nahm viel Zeit in Anspruch. Die Wanderpanoramakarte WanderSüden erschien zur CMT 2014. D.h. aktuell gibt es die RadSüden-Karte, diese wird 2014 wieder neu für 2 Jahre aufgelegt. Dazu gehört die Website www.RadSüden.de. Ergänzend folgte die WanderSüden-Karte sowie die Website www.WanderSüden.de. Im kommenden Jahr soll als nächstes Projekt die KulturSüden-Website erstellt werden, die zur CMT 2015 online gehen soll.

Ein weiteres Kooperationsprojekt, dieses Mal mit der TG HeilbronnerLand, dem Ostalbkreis und dem Rems-Murr-Kreis ist eine Wohnmobilkarte mit 6 Themenrouten und einem begleitenden Gutscheineft. Mit beiden wurde im Herbst noch begonnen. Die Wohnmobilkarte wird ebenfalls durch unsere TG erstellt und soll 2014 erscheinen.

Auch der beliebte Erlebnisfinder wurde für 2014/15 vorbereitet. Er wurde an der CMT 2014 zum ersten Mal ausgegeben. Neu ist das handliche DIN A5 Format. Wir denken, dass er so noch häufiger mitgenommen wird. Die Auflagenhöhe liegt bei 40.000 Exemplaren.

Bei der 7. Tour de Hohenlohe präsentierte sich Untermünkheim als guter Gastgeber. Bestes Radlerwetter führte erneut viele Radler an den Start. Besonders schön war das Ambiente im Innenhof des Rösslermuseums, in dem das Radlerfest am Samstagabend stattfand. Auch die Mittagsrasten in Wolpertshausen und Bibersfeld waren bestens von den Akteuren vor Ort organisiert. Ohne die vielen Helfer könnten wir nicht Jahr für Jahr 1.000 begeisterte Radfahrer begrüßen, die immer wieder gerne kommen.



Bilder der Tour de Hohenlohe 2013

Besonders erfreulich waren auch die Umsätze bei den Pauschalbuchungen. Bei den Radpauschalen gab es einen leichten Rückgang. Die Wanderpauschalen, die wir durch die Fertigstellung der Beschilderung des Kocher-Jagst-Trails erstmals wieder intensiv anbieten konnten, führten jedoch zu einer Verachtfachung des bescheidenen Vorjahresergebnisses. Eine Steigerung wird für 2014 angestrebt.

Weitere Daten und Fakten über die touristische Arbeit finden Sie auf den folgenden Seiten. Wir freuen uns, wenn Sie bei den über das Jahr stattfindenden offenen Mitgliedergesprächen unser Gast sind. So sind wir gegenseitig besser informiert. Unsere Arbeit wird transparenter, Ihre Projekte bekannter und es ergeben sich oftmals neue Ideen und Partnerschaften. Scheuen Sie sich nicht, bei Fragen, Wünschen und Anregungen unsere Geschäftsstelle zu kontaktieren.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gerhard Bauer', written in a cursive style.

Gerhard Bauer
Landrat und Vorstandsvorsitzender

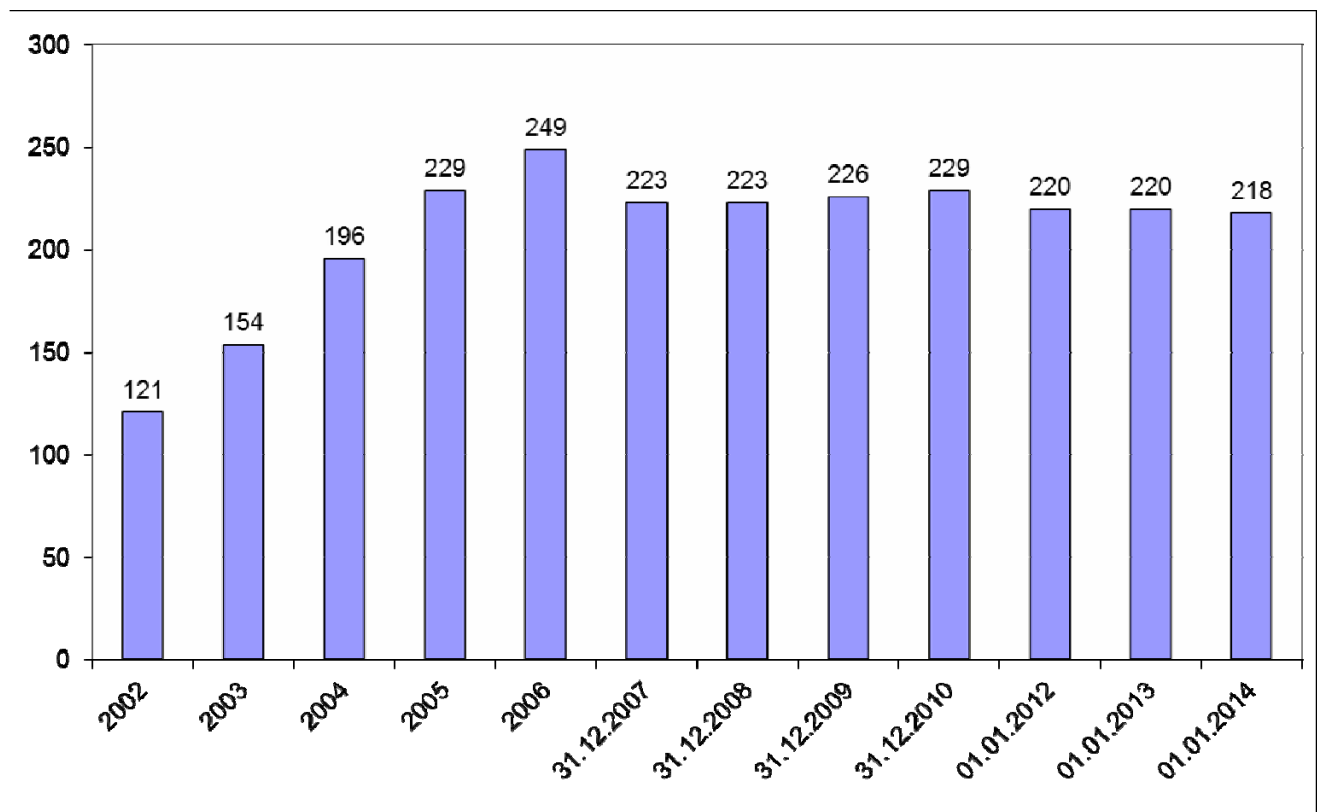
2. Mitgliederstruktur

Der Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V. zählt zum 01.01.2014 insgesamt 218 Mitglieder.

Die Mitgliederstruktur sieht wie folgt aus:

- | | |
|--|-----|
| • Landkreise | 2 |
| • Städte und Gemeinden | 39 |
| • Touristische Organisationen und Verbände | 3 |
| • Gastronomische Betriebe | 119 |
| • Sonstige touristische Leistungsträger | 55 |

Die Entwicklung der Mitgliederzahlen seit 2002:

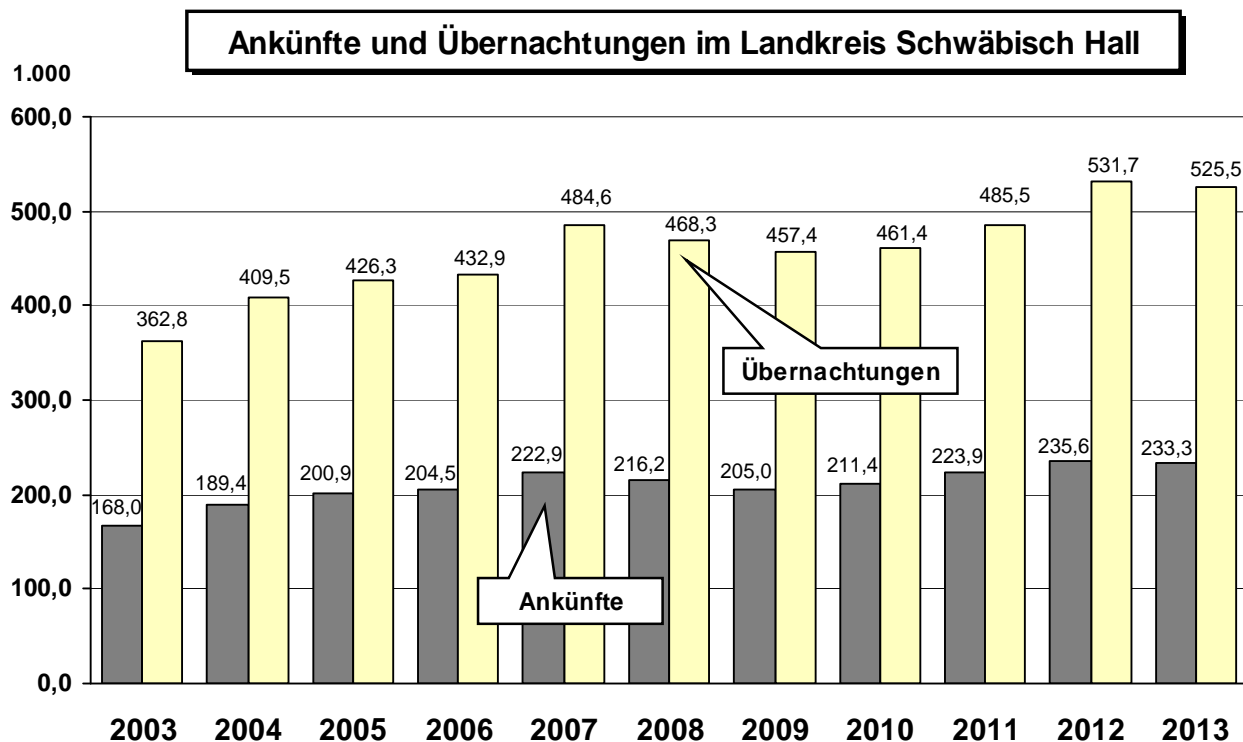


Beiträge 2014:

- | | |
|---|------------|
| • Städte, Gemeinden, Landkreise: | 250,00 EUR |
| • Touristische Leistungsträger: | 125,00 EUR |
| • Übernachtungsbetriebe unter 8 Betten: | 100,00 EUR |

3. Beherbergungen im Reiseverkehr

Die vom Statistischen Landesamt Baden-Württemberg herausgegebene amtliche Statistik ist die Grundlage der nachfolgend aufgeführten Zahlen. Berücksichtigt sind Übernachtungen in Betrieben mit 10 und mehr Betten sowie Campingplätze mit 10 und mehr Stellplätzen.



Monatszahlen 2013

	Ankünfte		Übernachtungen		Bettenauslastung	Aufenthaltsdauer (Tage)
	insgesamt	davon Ausländer	insgesamt	davon Ausländer		
Januar	11.800	1.300	28.000	5.200	19,9%	2,4
Februar	13.400	1.500	30.200	5.900	23,8%	2,3
März	15.600	1.600	34.800	6.700	24,3%	2,2
April	17.800	1.700	38.900	6.500	25,6%	2,2
Mai	20.600	1.900	47.300	7.600	28,4%	2,3
Juni	23.600	2.300	50.200	8.200	30,0%	2,1
Juli	27.400	3.100	62.700	10.100	36,5%	2,3
August	22.500	2.500	59.400	9.300	34,8%	2,6
September	24.000	2.700	51.900	9.000	30,6%	2,2
Oktober	23.100	1.800	50.100	7.700	32,5%	2,2
November	19.100	1.700	40.200	7.400	27,6%	2,1
Dezember	14.400	1.500	31.800	5.600	22,1%	2,2

2013	233.300	23.600	525.500	89.200	28,0%	2,3
Veränderung 2012 - 2013	-2.300	-600	-6.200	5.100	-1,2%	0
	-1,0%	-2,5%	-1,2%	5,7%		
Zum Vergleich BW	0,5%	3,5%	0,1%	4,7%		

Beherbergungsdaten 2013 nach Betriebsarten Landkreis Schwäbisch Hall

Betriebsart	Ankünfte	Über- nachtungen	Betten- auslastung	Aufenthalts- dauer (Tage)
Hotels	120.315	216.343	36,3%	1,8
Hotels garnis	19.283	39.981	30,2%	2,1
Gasthöfe	49.133	100.077	24,7%	2,0
Pensionen	8.477	33.070	35,8%	3,9
Jugendherbergen, Hütten	10.459	28.994	24,2%	2,8
Campingplätze	5.694	18.666	24,2%	3,3
Erholungs- u. Ferienheime	5.606	15.860	19,1%	2,8
Schulungsheime	10.719	47.839	32,8%	4,5
Betriebsarten insgesamt	229.686	500.830	28,4%	2,9

Ohne Ferienhäuser- und Wohnungen sowie Vorsorge- und Rehabilitationskliniken

Beherbergung im Reiseverkehr in den Gemeinden des Landkreises Schwäbisch Hall 2013

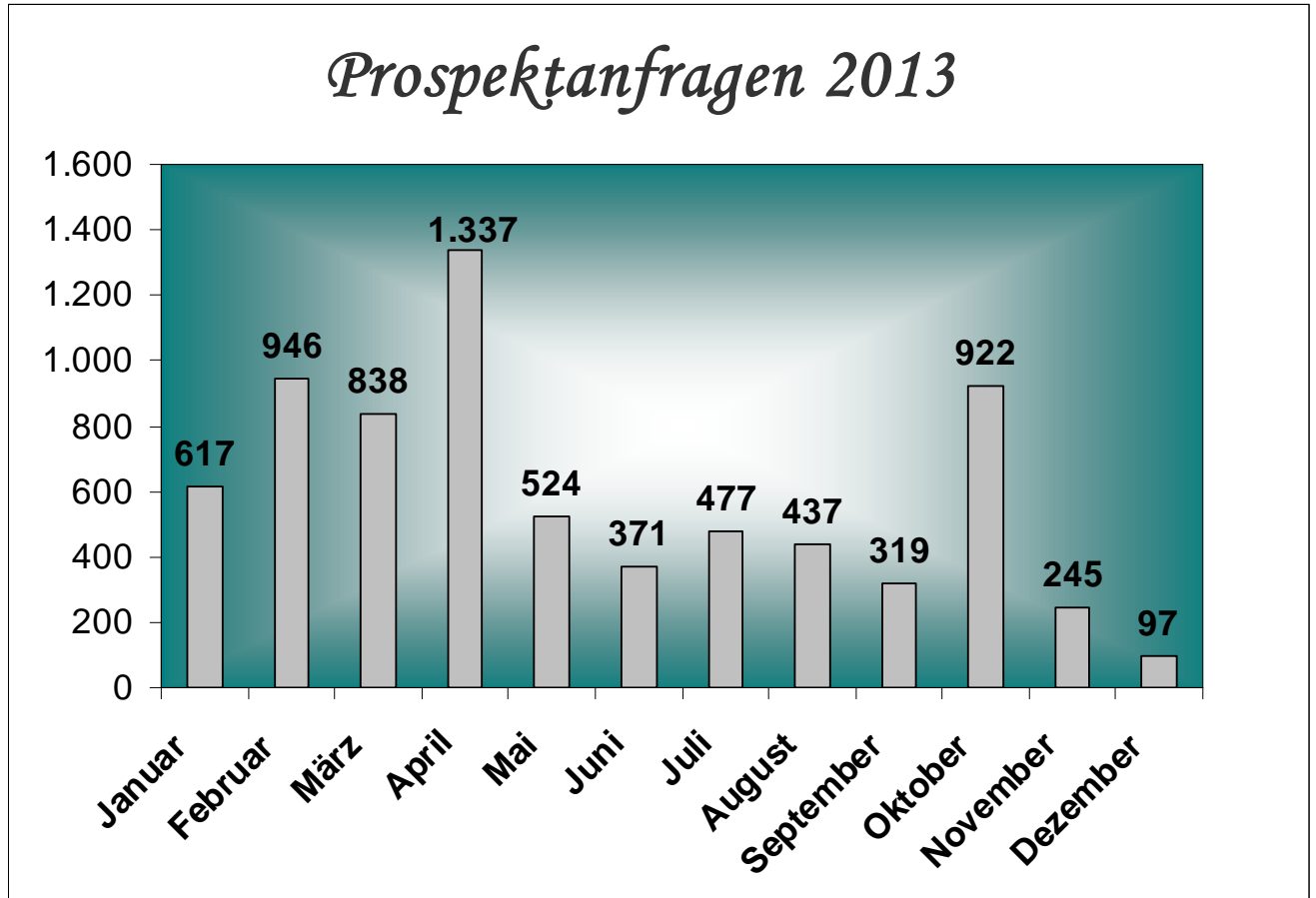
Gemeinden	Betriebe	Betten	Ankünfte		Übernachtungen		Betten- auslastung	Aufent- haltsdauer
			insgesamt	Ausländer	insgesamt	Ausländer	%	Tage
Blaufelden	4	75	1307	*	4106	162	14,9	3,1
Braunsbach	6	632	10590	*	23110	*	14,6	2,2
Bühlertann	3	80	2926	*	8946	*	30,2	3,1
Bühlerzell	4	84	2181	*	9727	*	31,7	4,5
Crailsheim	12	399	18185	3337	47162	11646	33,1	2,6
Fichtenau	6	170	15248	*	23322	*	34,0	1,5
Frankenhardt	4	56	1150	*	2504	*	15,8	2,2
Gaildorf	3	82	2702	*	6948	*	23,8	2,6
Kirchberg/Jagst	6	224	8085	669	19984	1706	24,4	2,5
Langenburg	7	154	5931	188	11180	454	21,6	1,9
Mainhardt	5	143	5871	283	14435	*	27,8	2,5
Michelfeld	4	256	2611	*	10158	*	20,1	3,9
Oberrot	4	113	1869	*	4200	*	11,9	2,2
Rosengarten	3	38	1230	152	2076	275	15,2	1,7
Rot am See	3	85	4394	364	7656	774	25,0	1,7
Satteldorf	5	124	7082	2022	15077	4991	33,3	2,1
Schwäbisch Hall	26	1793	95901	10340	212899	48243	33,7	2,2
Stimpfach	6	416	16492	148	32755	446	28,2	2,0
Untermünkheim	4	76	2567	276	7376	1161	25,8	2,9

Fichtenberg, Gerabronn, Ilshofen, Kreßberg, Michelbach/Bilz, Obersontheim, Schrozberg, Sulzbach-Laufen, Vellberg, Wallhausen, Wolpertshausen sind statistisch beim Statistischen Landesamt nicht erfasst.

* Daten unterliegen statistischer Geheimhaltungspflicht

4. Anfragenstatistik

Insgesamt wurden **7.130** eingehende Prospektanfragen im Jahr 2013 bearbeitet. Dies bedeutet eine Zunahme von **26,58 %** gegenüber dem Vorjahr. Die Verteilung der Anfragen über das Jahr 2013 zeigt das Schaubild:



Über welches Medium die Prospektanforderungen eingegangen sind, zeigt folgende Auflistung:

eingegangen über:	2009	2010	2011	2012	2013
www.hs-tourismus.de	1.010	1.138	950	1.000	865
www.kocher-jagst.de	2.267	1.825	1.729	1.667	1.521
www.kocher-jagst-trail.de	238	249	75	246	718
www.buehlertal-tourismus.de	51	55	65	55	40
www.guck-mal.info	130	8	249	79	87
www.brauerei-erlebnisse.de	-	-	57	75	46
Telefon	1.401	1.101	618	900	1.469
E-Mail	2.966	2.794	997	1.188	1.636
Post	410	181	90	95	72
Fax	209	175	140	234	185
Sonstige	241	40	38	31	491

Prospektausgabe/Verteilung

2013 wurden durch **Postversand und Auslieferung** folgende Prospekte verteilt (**Top 10**):

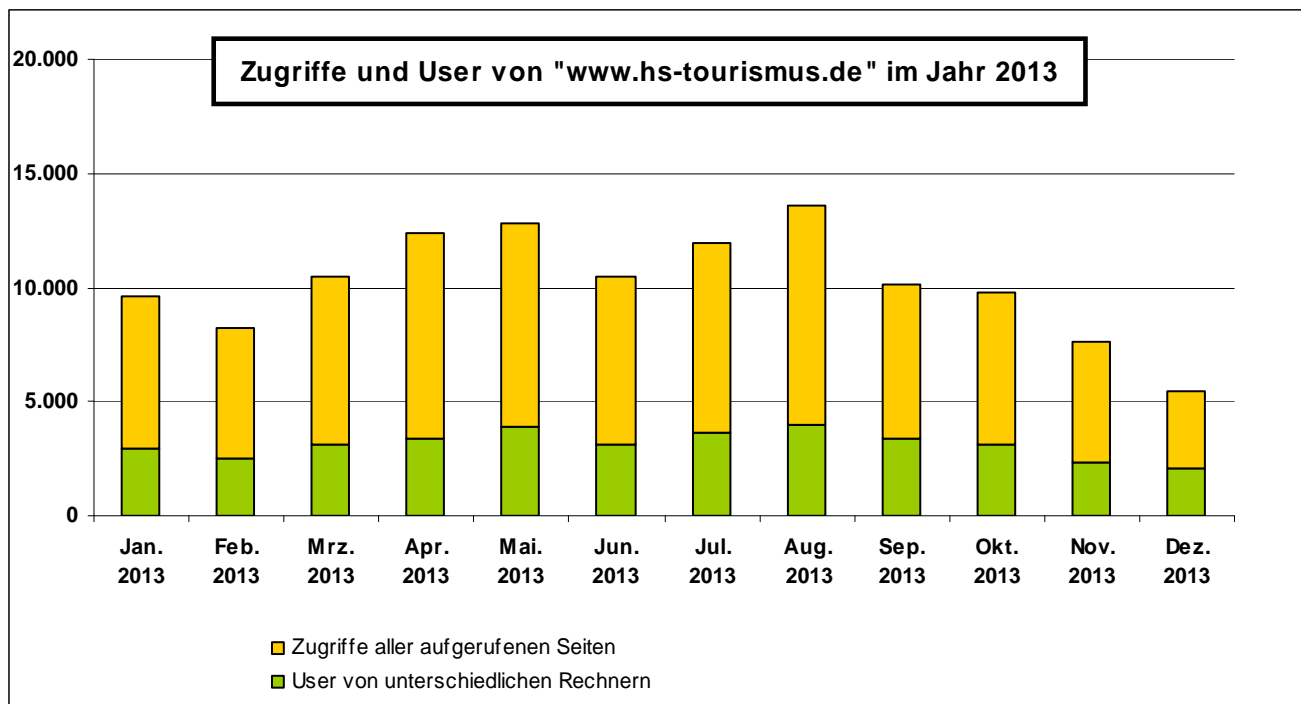
1	Kocher-Jagst-Radweg Übersichtskarte	17.740
2	Guck Mal 2013	10.868
3	Frisch vom Bauern	10.525
4	Pocketguide Kochersteig	10.392
5	Pocketguide Jagststeig	9.806
6	Pocketguide Bühlersteig	8.514
7	Radpanoramakarte RadSüden	6.605
8	Erlebnisfinder 2012/2013	5.798
9	Gastgeberverzeichnis 2013	4.584
10	Wanderkarte Kocher-Jagst-Trail	3.481

Auf **Messen** wurden folgende Prospektmengen ausgegeben (Top 10):

1	Kocher-Jagst-Radweg Übersichtskarte	7.024
2	Radpanoramakarte RadSüden	3.456
3	Pocketguide Kochersteig	2.941
4	Pocketguide Jagststeig	2.922
5	Frisch vom Bauern	2.024
6	Rad- und Wanderkarte Idyllische Straße	1.987
7	Guck Mal 2013	1.860
8	Erlebnisfinder 2012/2013	1.627
9	Brauerei-Erlebnisse	1.593
10	Jakobsweg	1.419

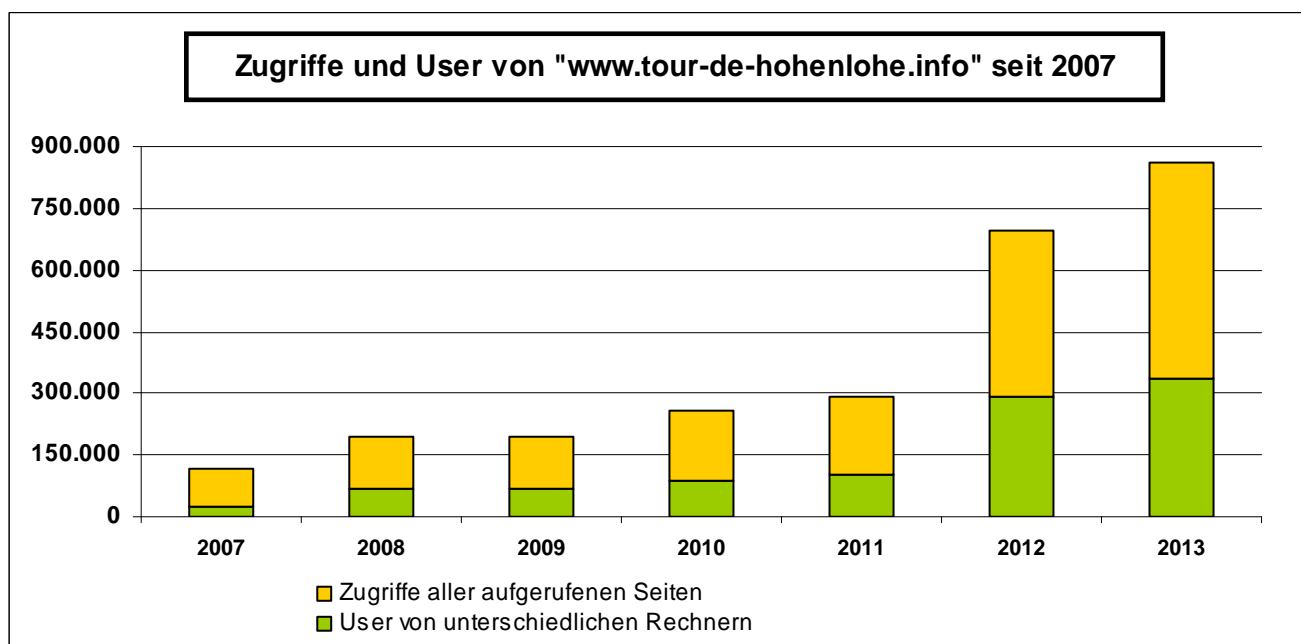
5. Internetstatistik

Immer mehr Gäste informieren sich im Internet über die Urlaubs- und Freizeitangebote:

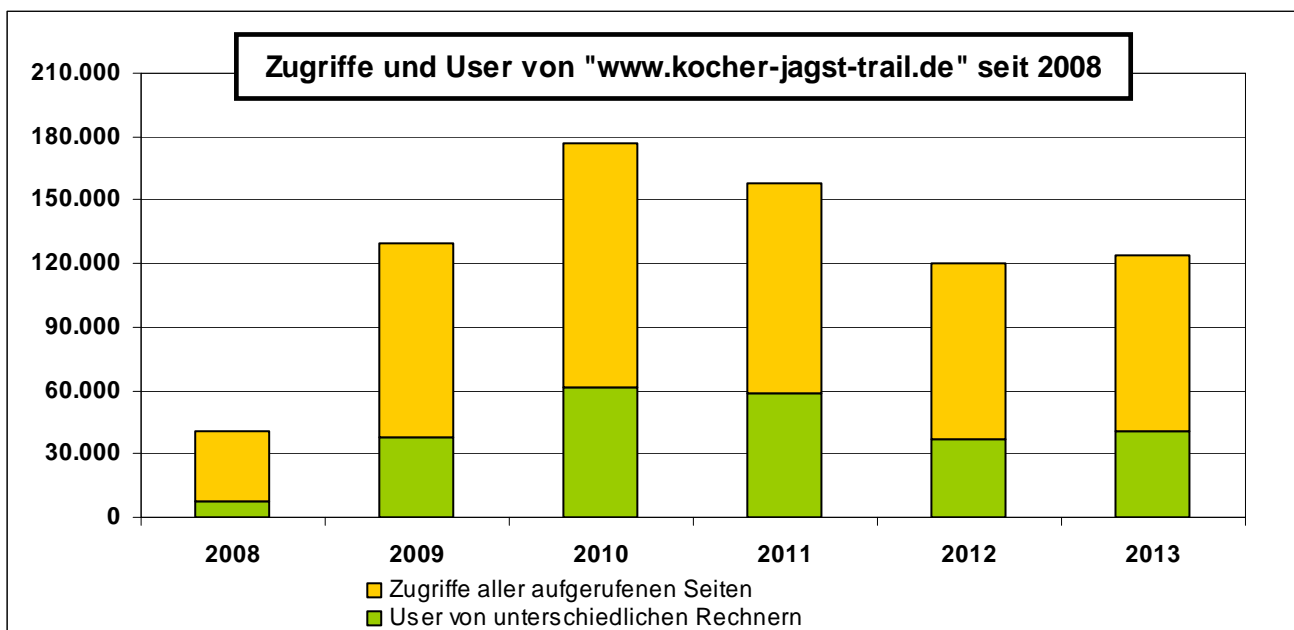


Zusammengefasst sind die Homepages www.hs-tourismus.de, www.kocherjagst.de und www.wanderpark.de.

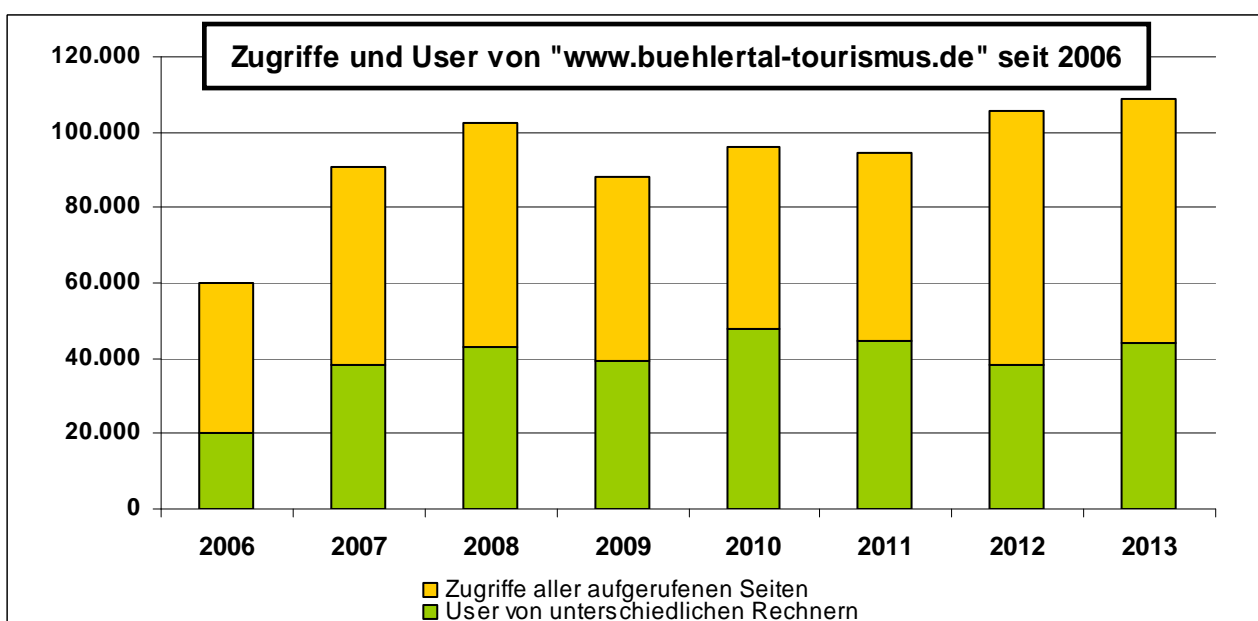
Im Jahr 2013 insgesamt **37.489 User** und **122.510 Zugriffe**.



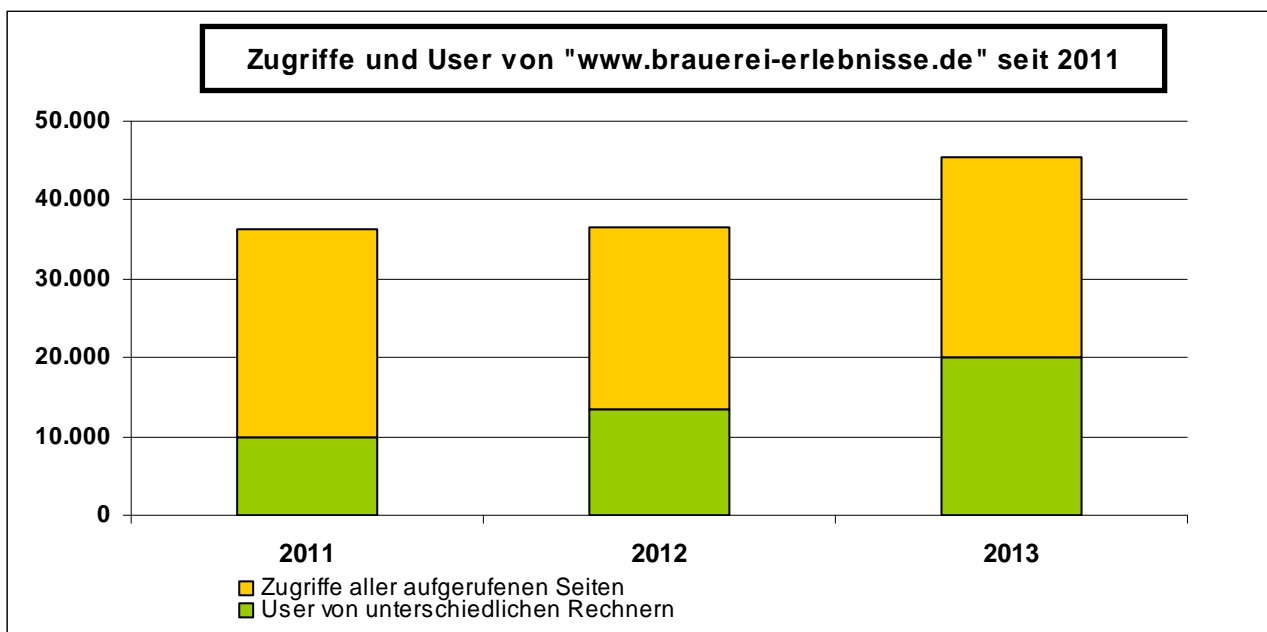
Im Jahr 2013 insgesamt **333.314 User** und **863.074 Zugriffe**.



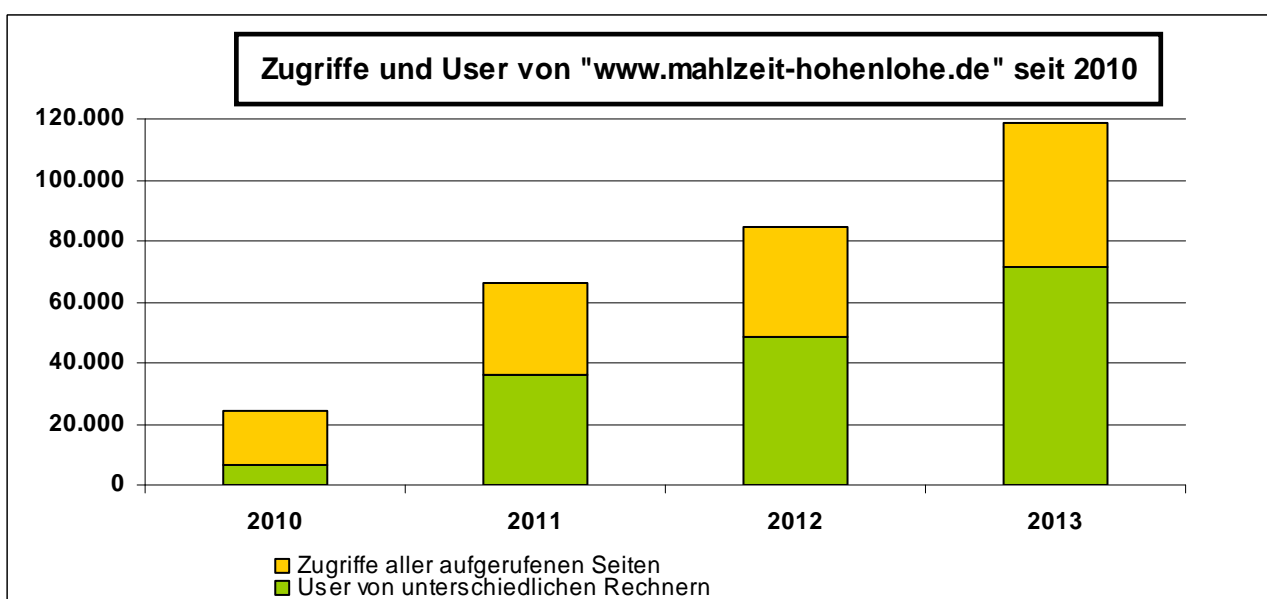
Im Jahr 2013 insgesamt **40.747 User** und **124.317 Zugriffe**.



Im Jahr 2013 insgesamt **43.863 User** und **108.594 Zugriffe**.



Im Jahr 2013 insgesamt **19.933 User** und **45.387 Zugriffe**.



Im Jahr 2013 insgesamt **71.163 User** und **118.764 Zugriffe**.

6. Prospekte

Nachfolgende Publikationen wurden im Jahr 2013

a) herausgegeben:

- Gastgeberverzeichnis mit Pauschalenkatalog 2013 (in Zusammenarbeit mit der TG Hohenlohe e. V.)
- Gäste- und Freizeitmagazin GUCK MAL! 2013 (in Zusammenarbeit mit der WFG Schwäbisch Hall, der TG Hohenlohe e. V. und der WIH Hohenlohekreis)
- Tour de Hohenlohe 2013
- Geführte Wanderungen 2013
- Pauschalangebote Radfahren und Wandern 2013
- Wanderkarte Kocher-Jagst-Trail
- Pocketguide Bühlersteig



b) vorbereitet:

- Flyer Tour de Hohenlohe 2014
- Flyer „Geführte Wanderungen 2014“
- Flyer Pauschalangebote des HS-Tourismus 2014
- Katalog Gastgeberverzeichnis und Pauschalenkatalog 2014
- Erlebnisfinder Ausgabe 2014/2015
- Gäste- und Freizeitmagazin GUCK MAL! 2014
- Panoramakarte WanderSüden, Projektleitung und Durchführung für 6 Touristikgemeinschaften/-verbände
- Wohnmobiltourenkarte, Projektleitung und Durchführung für 4 Touristikgemeinschaften/-verbände

7. Messen 2013

Januar

12.01. - 20.01.

CMT 2013, Internationale Ausstellung für Caravan - Motor – Touristik, weltweit größte Urlaubsmesse, Messe Stuttgart

12. + 13.01.

Gemeinschaftsstand „Genießerregion Hohenlohe“ mit Touristikgemeinschaft Hohenlohe e. V., Stadt Crailsheim, Stadt Künzelsau, Stadt Öhringen, Touristik und Marketing Schwäbisch Hall und Bioenergiedorf Siebeneich
Parallel zur CMT 2013: Messestand auf der Sonderausstellung **Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern**, gemeinsam mit Hohenlohe Aktivtours, Braunsbach, und Waldkletterpark Hohenlohe, Langenburg

18. - 27.01.

Internationale Grüne Woche Berlin (IGW), Gemeinschaftspräsentation mit Touristikgemeinschaft Hohenlohe e. V. auf dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg mit regionalen Akteuren: Gerhards Marionetten Schwäbisch Hall, Kräuterwerkstatt Jessica Buschmeier – Gundel, Hohenloher Weinhoheiten, Hardy the Piper, Magier und Mentalist Chris Fontagnier

Februar

06. - 10.02.

REISEN HAMBURG

März

15. - 17.03.

Momentour Pforzheim, Congresscentrum, Messe für Kurzreisen und Tagestourismus

April

21.04.

Gewerbeschau **Untermünkheimer Frühling**

Mai

04. + 05.05.

Süddeutscher Käsemarkt, Freilandmuseum Hohenlohe in Schwäbisch Hall - Wackershofen

Juni

02.06.

Wein und Genuss - Tag des Kellers und regionaler Genießermarkt der Fellbacher Weingärtner

09.06.

Festival der Vielfalt - Regionaltag der BI Pro Region in Tauberbischofsheim

16.06.

AOK - Radsonntag Heilbronn

Juli

29.07.

25. Tour de Ländle, Etappenziel Crailsheim

August

31.08.

Holiday on Bike Friedrichshafen

September

13. - 15.09.

Wirtschaftsmesse der WFG SHA, Arena Hohenlohe**Oktober**

06.10.

Naturparkmarkt Schwäbisch - Fränkischer Wald in der Murrhardter Innenstadt

19.+20.10.

Heinrieter Dorf- u. Bauernmarkt

Messen, auf denen unserer Prospekte unter anderem von Kooperationspartnern ausgelegt wurden:

Januar

11. - 14.4.

SlowFood – Markt des guten Geschmacks, Messe Stuttgart, am Stand der Züchtervereinigung Limpurger Rind e. V.**Mai**

09.05. - 12.05.

2. Kunst, Garten & Genuss Markt im barocken Hofgarten Kirchberg/Jagst, am Stand d. Hohenloher Backhäusles

21. - 25.05.

Städtetour Baden-Württemberg, VIA Urlaub - Service**Juni**

22.06.2013

Radsalon Mannheim, VIA Urlaub-Service

29. - 30.06.

MessereiseMarkt, Streetlife München (ein Regal am Gemeinschaftsmessestand)**Juli / August**

27.07.- 31.08.

Ausstellung im Landratsamt Schwäbisch Hall anlässlich des **40. Landkreisjubiläums**

23. - 25.08.

Vattenfall Cyclclassics Hamburg, ALPenjoy**Oktober**

02. + 03.10.

Tag der deutschen Einheit, zentrale bundesweite Feier - llichkeiten in der Stuttgarter Innenstadt

Hier Marketing- und Messe-Impressionen:



Stand der TG beim Untermünkheimer Frühling



Mit Hotzenplotz und Co. sind Haller Marionetten ein Hingucker. Foto: pv

Haller Puppen werben in Berlin

Gerhards Marionettentheater bei der Grünen Woche

Hall/Berlin. Kater Maurizio di Mauro war der Star bei der Grünen Woche in Berlin, berichtet Karin Gerhards von Gerhards Marionettentheater aus Hall. Die Figur aus Michael Endes „Wunschpunsch“ spazierte als Marionette durchs Publikum – ein Hingucker und eine Premiere: Erstmals war heuer auf Einladung von Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus das älteste und größte Marionettentheater im Ländle, Gerhards Marionettentheater aus Hall, für einen Tag auf der Aktionsbühne beim Gemeinschaftsstand der Bundesländer Baden-

Württemberg, Thüringen, Hessen und Rheinland-Pfalz mit dabei. Puppenspieler Alexander Schulz, der auch schon CMT-erfahren ist, und Nico Gerhards schlugen mit den bewegten Figuren Jung und Alt in ihren Bann.

Zudem stellte das Haller Marionettentheater allerlei historischen Puppen aus. Räuber Hotzenplotz trat auf dem Fahrrad munter in die Pedale unter dem Motto „Radeln Sie sich fit – Auf nach Schwäbisch Hall“. Und vor allem Kater Maurizio habe laut Karin Gerhards für entzückte Besucher gesorgt.



Rein-

hold Kett mit Fruchtbonbons und -gummis, welche die Besucher an den Stand der TG auf der CMT in Stuttgart lockten.

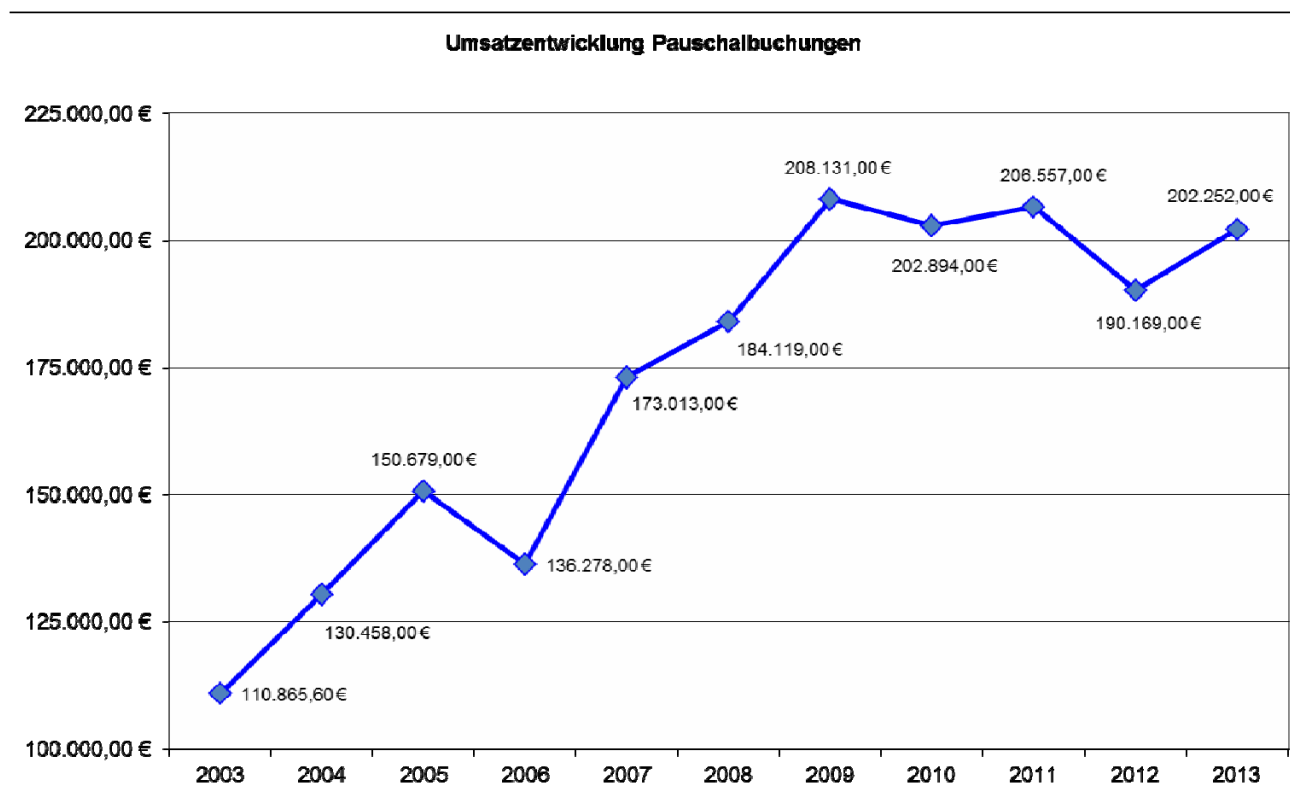


Alinde Hofmann mit den Gewinnern des Verwöhnwochenendes im Flair Park-Hotel Ilshofen. Den Preis gab es beim Gewinnspiel zum Tag es offenen Kellers in Fellbach am Stand der TG zu gewinnen.

8. Pauschalbuchungen

Pauschalangebote	2011	2012	2013	Veränderung zum Vorjahr
Kocher-Jagst-Radpauschale	135.255 €	146.008 €	139.715 €	-6.293 €
Pedelec-Pauschalen (ohne Kocher-Jagst)	3.887 €	0 €	0 €	0 €
Tour de Hohenlohe	11.862 €	11.047 €	13.467 €	2.420 €
Idyllische Straße	0 €	0 €	295 €	295 €
Kocher-Jagst-Trail	20.903 €	3.686 €	28.485 €	24.799 €
geführte Wanderungen	8.987 €	4.662 €	4.021 €	-641 €
Wanderungen allg.	6.199 €	4.777 €	1.888 €	-2.889 €
Bühlertal-Wanderung	3.018 €	0 €	380 €	380 €
Brauerei-Erlebnisse	3.426 €	7.717 €	5.549 €	-2.168 €
Gruppenerlebnisse	12.141 €	12.222 €	8.452 €	-3.770 €
Sonstige	879 €	50 €		-50 €
Summe Umsatz	206.557 €	190.169 €	202.252 €	12.083 €

Die Entwicklung der Buchungsumsätze zeigt das Schaubild:



9. Projekte

Planungen für 2014:

- Relaunch der Homepage www.hs-tourismus.de (neu: www.hohenlohe-schwaebischhall.de) unter Einbindung aller weiteren Seiten mit eigenem Inhalt
- Wohnmobil-Projekt: Fertigstellung der Faltkarte mit Themenrouten, Verzeichnis Wohnmobilstellplätze, Einkaufstipps, etc.; Workshop für Leistungsträger (Kooperation mit der Touristikgemeinschaft Heilbronner Land und dem Ostalbkreis, TMBW-Förderprojekt)
- Klassifizierung des Kocher-Jagst-Radweges als 4-Sterne-Radweg
- RadSüden: Pflege der Homepage, verschiedene Marketingaktionen, z. B. Neuauflage der RadSüden-Panoramakarte unter Federführung der TG Heilbronner *Land*
- WanderSüden: Pflege der Homepage, verschiedene Marketingaktionen, z. B. Bloggerreisen
- KulturSüden: Aufbau der gemeinsamen Homepage (in Zusammenarbeit mit 5 weiteren Tourismusorganisationen)
- Weitere Verbesserung der Beschilderung Radwege (Touren außerhalb der Kreisgrenze), Infotafeln, Verbesserung der Infrastruktur, etc.
- Organisation und Durchführung der Radveranstaltung: Tour de Hohenlohe 2014 rund um Fichtenberg
- Weiterarbeit an der Zertifizierung des Kocher-Jagst-Trails (Jagststeiges) als Qualitätswanderweg Deutschland (Erneute Wegeoptimierung, Verbesserung Infrastruktur, etc.), Marketingaktionen
- Planung und Organisation von 2 Mehr- und 6 Tageswanderungen
- Buchungsstelle Wander-, und Radpauschalen und Brauerei-Erlebnisse
- Unterkunftsverzeichnis mit Pauschalenkatalog 2014
- Mitarbeit am Gästemagazin „Guck Mal!“ 2014
- Radbroschüre mit Tourenvorschlägen für Tagestouren 2014 (Antrag TMBW)
- Messebesuche und Teilnahme an Veranstaltungen
- Pressearbeit

Anhang 1:

Neumitglieder 2013

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Arbeitskreis Museen und Schlösser in Hohenlohe-Franken e. V., Kirchberg/J.
- Wanderreiten Hohenlohe, Wallhausen

Gastronomie/Beherbergung:

- Gastronomie Kornberger Viehstall, Oberrot
- hotel smartino, Schwäbisch Hall
- Ferienwohnung Widerspan, Wolpertshausen

Neumitglieder zum 01.01.2014

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Natur- und Landschaftsführer Hohenlohe e. V.

Gastronomie/Beherbergung:

- Landgasthof Rose, Fichtenau

Anhang 2:

Austritte 2013

Freizeiteinrichtungen u. sonstige Betriebe

- Weinhaus Ruthardt, Lauda-Königshofen

Gastronomie/Beherbergung:

- Burghotel Götzenburg, Jagsthausen
- Gasthaus Rose, Crailsheim
- Gasthof zum Hirschen, Blaufelden
- Gasthof Hirsch, Schwäbisch Hall
- Landgasthof Läuterhäusle, Aalen
- Ferienwohnung Kurz, Jagstzell

Anhang 3: Mitgliederliste zum 1.1.2014

Landkreise:

- Schwäbisch Hall
- Ostalbkreis
- Rems-Murr-Kreis (durch Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald e.V.)

Städte und Gemeinden:

Im Landkreis Schwäbisch

Hall:

- | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|
| • Blaufelden | • Ilshofen | • Rot am See |
| • Braunsbach | • Kirchberg | • Satteldorf |
| • Bühlertann | • Kreßberg | • Schrozberg |
| • Bühlerzell | • Langenburg | • Schwäbisch Hall |
| • Crailsheim | • Mainhardt | • Stimpfach |
| • Fichtenau | • Michelbach/Bilz | • Sulzbach-Laufen |
| • Fichtenberg | • Michelfeld | • Untermünkheim |
| • Frankenhardt | • Oberrot | • Vellberg |
| • Gaildorf | • Obersontheim | • Wallhausen |
| • Gerabronn | • Rosengarten | • Wolpertshausen |

Im Ostalbkreis:

- Abtsgmünd

Im Landkreis Heilbronn:

- | | | |
|----------------------|--------------|-------------|
| • Bad Friedrichshall | • Möckmühl | • Widdern |
| • Eberstadt | • Neckarsulm | • Wüstenrot |
| • Jagsthausen | • Neuenstadt | |

Touristische Organisationen und Verbände

- Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V. (für Hohenlohekreis)
- Eigenbetrieb Touristik und Marketing Schwäbisch Hall (für Stadt Schwäbisch Hall)
- Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald, Waiblingen

Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Direktvermarkter, u.a. (alphabetisch nach Orten sortiert)

- | | |
|---|---|
| • Trends Intelligente Incentive, Aalen | • Heffner Outdoor Events, Niedernhall |
| • Campingplatz Hammerschmiedsee, Abtsgmünd | • UEG für Qualitätsferkel Hohenlohe-Franken e.V., Niederstetten |
| • Hohenlohe Aktivtours, Braunsbach | • Gastronomie Kornberger Viehstall, Oberrot |
| • Naturcamping, Braunsbach | • Winzerstube Lösch, Pfedelbach |
| • Anbietergemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof, Bühlertann | • Weingut Keil, Pfedelbach |
| • Dorfkäserei Geifertshofen GmbH & Co. KG, Bühlerzell | • Weingut Ungerer, Pfedelbach |
| • Kräuterpädagoginnen, Bretzfeld | • Reutter GmbH Zuckerwarenfabrik, Rosengarten |
| • Mundartbarde, Crailsheim | • Kochertalerlebnis, Rosengarten |
| • Biermanufaktur ENGEL GmbH & Co.KG, Crailsheim | • KüHof, Satteldorf |
| | • Fashion-Outlet Schrozberg, Schrozberg |

- KickInside GmbH, Crailsheim
- MANZ Backtechnik GmbH, Creglingen
- Martin und Friedrich Wunderlich GbR, Dörzbach
- Dampfbahnfreunde, Friedrichsruhe
- Heilbronner – Hohenloher – Haller – Nahverkehr, Heilbronn
- Weingut Gaufer, Ingelfingen
- PRO Service GmbH, Ilshofen
- GPSconcept, Ilshofen
- Unser Hof ... Genuß hautnah, Kirchberg
- Sozialtherapeutische Gemeinschaft Weckelweiler e. V., Kirchberg
- Förderkreis regionaler Streuobstbau Hohenlohe-Franken (FÖS) e. V., Kirchberg
- Arbeitskreis Museen und Schlösser in Hohenlohe-Franken e.V., Kirchberg
- Museum Würth, Künzelsau
- Sigloch'scher Weinkeller GmbH & Co.KG, Künzelsau
- Schloss, Langenburg
- Waldkletterpark Hohenlohe, Langenburg
- Norbert & Berit Fischer GbR, Langenburger Schafskäserei, Langenburg
- Natur- und Landschaftsführer Hohenlohe e. V., Mulfingen
- 100 % Kanu + Bike, Neuenstadt
- Winzerhof Stahl, Neustadt a.D. Aisch
- Franken Bräu Riedbach, Krauß GmbH, Schrozberg
- Reiseservice Vogt, Schrozberg
- Kreisverkehr Schwäbisch Hall GmbH
- Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim, Schwäbisch Hall
- Hohenloher Freilandmuseum, Schwäbisch Hall
- Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG, Schwäbisch Hall
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Schwäbisch Hall mbH, Schwäbisch Hall
- Nachtwächter, Stadt- und Comburgführer Horlacher/Erhardt, Schwäbisch Hall
- E & A erlebnis und Abenteuer GmbH, Schwäbisch Hall
- Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH
- Fritz Jäger, Sulzbach-Laufen
- Kooperation "Servicegasthöfe Hohenlohe", Vellberg
- Ländliche Heimvolkshochschule Hohebuch, Waldenburg
- Wanderreiten Hohenlohe, Wallhausen
- Eins + Alles, Erfahrungsfeld der Sinne, Welzheim
- Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall (BESH), Wolpertshausen

Gastronomie/Beherbergung (alphabetisch nach Orten sortiert):

- Aalener Ratshotel, Aalen
- City Hotel Antik, Aalen
- Aalener Römerhotel, Aalen
- Brauereigasthof Lamm, Abtsgmünd
- Gasthaus Zur Sonne, Bad Friedrichshall
- Gasthaus Adler, Bad Friedrichshall
- Gasthof "Schöne Aussicht", Bad Friedrichshall
- Hotel Garni Neckarblick, Bad Wimpfen
- Hotel Am Kurpark, Bad Wimpfen
- Ökoferienhof Retzbach, Blaufelden
- „Hertensteiner Mühle“, Blaufelden
- Vermietungsagentur Hohenlohe, Blaufelden
- Gasthof Zum Löwen, Braunsbach
- Hotel Schloss Döttingen, Braunsbach
- Gasthof Bären, Bühlertann
- Gasthof Zum Stern, Bühlertann
- Ernst-Martin und Ruth Zipperer, Bühlertann
- Ferienwohnung Riek, Bühlertann
- Ferienwohnung Siller, Bühlertann
- Feriendorf- Pension – Grafenhof, Bühlertann
- Gasthof Goldener Hirsch, Bühlertann
- Boardinghouse Drei-König, Crailsheim
- Gasthaus Rössle, Crailsheim-Saurach
- Hotel Post Faber, Crailsheim
- Ferienwohnung Hintermaier, Crailsheim
- Ferienwohnung Bort, Mainhardt
- Gasthof Adler, Michelfeld
- Hartmann's Ferienwohnung, Michelfeld
- Ferienwohnung Häberle, Michelfeld
- Hotel Alte Stadtmühle, Möckmühl
- Hotel Kleine Radlerherberge, Möckmühl
- Hotel Jagstmühle GmbH, Mulfingen
- NSB Neckarsulmer Brauhaus GmbH, Neckarsulm
- Ferienhaus an der Bühler, Obersontheim
- BffL Stuttgart, Pfedelbach
- Haus am Limes, Pfedelbach
- Privatpension Saile, Rosengarten
- Backhaus Gräter / Café Rosengarten, Rosengarten
- Landgasthof Rössle, Rosengarten
- Gasthof Lamm, Rot am See
- Landhaus Hohenlohe, Rot am See
- Waldgasthof „Goldenes Kreuz“, Rosenberg
- Golden Nugget Hotel-Restaurant, Satteldorf
- Gasthof zur Post, Schöntal
- Gasthaus Lamm, Schöntal
- Bildungshaus Kloster Schöntal, Schöntal
- Ferienwohnung Abendschein, Schrozberg
- Gasthof-Restaurant Blauer Bock + Hotel-Gasthof Goldener Adler, Schwäbisch Hall

- Stadthotel Crailsheim, Crailsheim
- Kochstube Bitzer, Dörzbach
- Heuhotel Hirsch GbR, Dörzbach
- Gasthof Verborgener Winkel, Dörzbach
- Brauerei Gasthof Hotel Roter Ochsen, Ellwangen
- Gasthof Kronprinz, Ellwangen
- Hotel Storchenmühle, Fichtenau
- Landgasthof zum Hirsch + Metzgerei, Fichtenau
- Gasthof Lamm, Fichtenau
- Meiser GmbH-Vitalhotel, Fichtenau
- Landgasthof Rose, Fichtenau
- Gasthof Krone, Fichtenberg
- Dornwiesenhof, Fichtenberg
- Buchenhof, Frankenhardt
- Ferienwohnung "Sonnenberg", Forchtenberg
- Landgasthof Krone, Forchtenberg
- Gasthof Kocherbähnle, Gaildorf
- Wilderer Stüble, Gerabronn
- Ferienhof Michaelsberg, Gundelsheim
- Park-Hotel Ilshofen, Ilshofen
- Hotel - Restaurant Haus Nicklass, Ingelfingen
- Brandt OHG, Jagsthausen
- Landhotel Kirchberg, Kirchberg
- Gast- und Bauernhof Franz, Kirchberg
- Privatzimmer Frey-Wagner, Kirchberg
- Landgasthof Krone, Krautheim
- Pension Resi, Krautheim
- Landgasthof Beck, Kupferzell
- Landhotel - Restaurant – Günzburg, Kupferzell
- Landhotel - Gasthof Krone, Kupferzell
- Hofgut Ludwigsruhe, Langenburg
- Hotel Post, Langenburg
- Hirtenhaus Etzel, Langenburg
- Krone, Langenburg
- Flair Hotel, Landgasthof Roger, Löwenstein
- Hotel Café Schoch, Mainhardt
- Hotel-Gasthof-Metzgerei Löwen, Mainhardt
- Ferienwohnung Köhler, Mainhardt
- Hotel Restaurant Kronprinz, Schwäbisch Hall
- Hotel Hohenlohe, Schwäbisch Hall
- Hotel Der Adelshof, Schwäbisch Hall
- Hotel Sölch, Schwäbisch Hall
- Schuhbäck, Schwäbisch Hall
- Urlaub auf dem Gliemenhof, Schwäbisch Hall
- Sonneck Gaststättenbetriebs GmbH, Schwäbisch Hall
- Ringhotel Die Krone, Schwäbisch Hall
- Hotel Scholl garni, Schwäbisch Hall
- Hotel Wolf – Restaurant Eisenbahn, Schwäbisch Hall
- hotel smartino, Schwäbisch Hall
- Gasthof Rössle, Schwäbisch Hall
- Ferienwohnung Wittmann, Schwäbisch Hall
- Hotel Rosenbühl, Schwäbisch Hall
- Campingplatz „Am Steinbacher See“, Schwäbisch Hall
- Café-Restaurant Pension Siller, Spiegelberg
- Ferienhof Ebert, Stimpfach
- Ferienhof Hammerschmiede, Stimpfach
- Ferienwohnung Eichisbauer, Stimpfach
- Ferienwohnung Brandt, Sulzbach-Laufen
- Landgasthof Krone, Untermünkheim
- Traube, Untermünkheim
- Hotel Ganerbenhaus Kammerer, Vellberg
- Restaurant „Rose“, Vellberg
- Alte Mühle, Vellberg
- Panorama Hotel- und Service GmbH, Waldenburg
- Brauereigasthof Schwarzer Adler, Wallhausen
- Hotel und Gutsgaststätte Rappenhof, Weinsberg
- Ferienwohnung Schneck, Widdern
- Hotel Goldener Ochsen, Wolpertshausen
- Ferienwohnungen Kühnle, Wolpertshausen
- Ferienwohnung Widerspan, Wolpertshausen
- Hotel Schönblick, Wüstenrot

Anhang 4:

Geschäftsstelle

Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e. V.

Münzstraße 1, 74523 Schwäbisch Hall,

Telefon 0791/755 7444, Fax 0791/755 7447,

E-Mail: info@hs-tourismus.de, Internet: www.hs-tourismus.de

- **Helmut Wahl**, Geschäftsführer
Tel. 0791/755 7214, E-Mail: h.wahl@landkreis-schwaebisch-hall.de
- **Silke Rüdinger**, Leitung der Geschäftsstelle, Marketing
Tel. 0791/755 7309, E-Mail: silke.ruedinger@hs-tourismus.de
- **Eva Carle**, Pauschalbuchungen Wandern und Brauerei-Erlebnisse, Prospektservice, Ansprechpartnerin Wandern
Tel. 0791/755 7848, E-Mail: eva.carle@hs-tourismus.de
- **Alinde Hofmann**, Organisation, Messen
Tel. 0791/755 7847, E-Mail: alinde.hofmann@hs-tourismus.de
- **Beate Philipp**, Internet, Tour de Hohenlohe, Prospektservice
Tel. 0791/755 7849, E-Mail: beate.philipp@hs-tourismus.de
- **Simone Lindner**, Pauschalbuchungen Radfahren, Klassifizierung, Ansprechpartnerin Radfahren
Tel. 0791/755 7444, E-Mail: simone.lindner@hs-tourismus.de